

CITE INTERNATIONALE DE LA BANDE DESSINEE ET DE L'IMAGE

UNIVERSITE D'ÉTÉ DE LA BANDE DESSINÉE

du 30 juin au 3 juillet 2008

au Château de la Pouyade (16)



© Caroline Janvier

PRÉ-PROGRAMME*

Vive la crise ?

La situation actuelle et inédite de la production spécialisée en France

**Programme sous réserve de modifications*

Leader européen, le marché français a connu pour la 13ème année consécutive une progression du nombre de titres publiés (plus de 4 000 en 2007) par un nombre croissant de labels.

Certains observateurs s'en réjouissent, d'autres le déplorent, d'autres encore s'en inquiètent.

Au cours des deux premiers jours de l'Université, nous tenterons d'examiner cette situation, en interrogeant l'évolution quantitative de la production et les dangers (s'ils existent) de la surproduction, la notion de série, l'irrésistible augmentation des parts du manga sur le marché français, l'impact des ventes en hypermarchés ou dans les chaînes de diffusion culturelle...

Des éditeurs, des responsables de vente, des libraires spécialisés ou non, des spécialistes et bien sûr des auteurs apporteront leurs témoignages et leur expertise.

Un grand témoin littéraire : Benoît PEETERS, chargé de suivre les débats et d'en faire la synthèse.

Un grand témoin graphique : Matthieu SAPIN, chargé d'un reportage dessiné sur les débats.

Lundi 30 juin après-midi

12h30 : Déjeuner au Château de la Pouyade.

14h00 : Accueil et présentation par Gilles CIMENT, directeur général de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image

MODULE 1 : LES RAISONS D'UN ESSOR

Comment expliquer l'augmentation du nombre de titres parus depuis dix ans en France ?

14h15 : Fabrice PIAULT (Livres Hebdo) brossera un tableau de la situation du marché français, prenant en compte les dimensions historique et économique, appliqué aux circuits de diffusion, aux éditeurs (créations de labels, disparitions, concentration) et aux auteurs.

1 – Editer de la bande dessinée aujourd'hui

15h00 : Communication de Didier PASAMONIK (Actua BD).

2 – Le point de vue des éditeurs

15h45 : Communication de Xavier SEGUIN, Editions Delcourt.

16h05 : Communication de Jean-Louis GAUTHEY, responsable des éditions Cornélius.

16h25 : Communication de *Louis DELAS*, directeur général des éditions Casterman.

Sujets : la surproduction, l'ouverture aux autres domaines (cinéma, TV, jeu vidéo...).

16h45 : Echange entre les trois éditeurs et le public animé par Stéphane BEAUJAN.

17h30 : Synthèse.

18h00 : Présentation du reportage dessiné.

20h00 : Dîner au Château de la Pouyade.

Mardi 1er juillet matin

MODULE 2 : NOUVEAUX VISAGES DE LA BANDE DESSINEE POPULAIRE

1 – Les nouvelles formes du récit de genre

09h15 : Communication de Yves SENTE, directeur éditorial des éditions du Lombard.

2 – Vous avez dit « populaire » ?

09h45 : Communication de Xavier GUILBERT (Du 9).

3 – Lifting d'un héros : le cas Spirou

10h30 : Communication de Sergio HONOREZ, directeur éditorial des éditions Dupuis et intervention d'Emile BRAVO, auteur.

12h00 : Présentation de la Master Classe de l'après-midi.

12h30 : Déjeuner au Château de la Pouyade.

Mardi 1er Juillet après-midi

MASTER CLASSE

14h00 : Ouverture de la master class, composition des groupes de travail.

Ateliers établis à partir de planches récoltées dans le cadre de l'exposition « 100 pour 100 ».

Deux auteurs ayant réalisé chacun une planche dans le cadre de cette exposition viennent présenter à la fois leur travail et la planche dont ils se sont inspirés. L'atelier se déroule en deux groupes et en trois temps :

14h15 : Les auteurs DUPUY / BERBERIAN, *MATTOTTI* présentent leur parcours, leur travail et leur œuvre devant le groupe et répondent aux questions de l'animateur et du public.

15h15 : Par petits groupes de 4 ou 5 personnes, les participants travaillent à l'analyse de la planche du musée choisie par l'auteur. Puis les groupes se réunissent et chacun présente ses conclusions.

16h45 : Chaque auteur fait à son tour son analyse de la planche choisie et dévoile sa propre planche, explique son travail et répond aux questions de l'animateur et du public.

18h00 : Synthèse.

18h30 : Présentation du reportage dessiné.

20h00 : Dîner au Château de la Pouyade.

Mercredi 2 juillet matin

MODULE 3 : SUR LE TERRAIN

1 – Comment vend-on la bande dessinée en temps de surproduction ?

09h15 : Communication *du responsable BD d'Harmonia Mundi ou d'Actes Sud.*

2 – Comment vend-on la bande dessinée dans les chaînes de diffusion culturelle ?

09h45 : Communication *d'un chef de produit Fnac.*

3 – Comment vend-on la bande dessinée en librairie spécialisée ?

10h30 : Communication d'un membre de l'ALBD.

11h00 : Débat entre les trois invités et le public, animée par Gilles COLAS, libraire de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image

Sujets : les représentants, les centrales d'achats et les acheteurs d'hypermarchés. Quelles sont les particularités de la bande dessinée ? Quels sont les changements notables observés ces dernières années ? Conséquences sur l'activité des auteurs.

12h30 : Synthèse.

12h45 : Présentation du reportage dessiné.

13h00 : Déjeuner au Château de la Pouyade.

Mercredi 2 juillet après-midi

VISITES A LA CARTE

15h00 : Visites commentées.

- Les expositions d'été de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image et la librairie.
- Les ateliers de la Maison des Auteurs.
- Le chantier du nouveau musée.

20h00 : Dîner dans les Chais Magelis.

Jeudi 3 juillet matin

MODULE 4 : MANGA : POUR COMBIEN DE TEMPS ENCORE ?

La matinée se déroule en salle Nemo, en visioconférence avec le Japon.

1 – Le Manga en France (et en Europe) : les raisons d'un succès

09h00 : Communication de Jean-Marie BOUISSOU, chercheur.

2 – Evaluer et décrire la place des mangas sur le marché de la BD (éditeurs, libraires...)

09h30 : Communication de Stéphane BEAUJAN, critique.

3 – Quelle politique éditoriale la bande dessinée asiatique en France ?

10h30 : Le marché français vu du Japon : débat entre des auteurs et responsables d'éditions français et japonais, animé par *Julien BASTIDE*, spécialiste Mangas. Interventions d'*Yves SCHLIRF*, directeur de Kana, de Nami AKIMOTO, auteure et d'un *chercheur de l'université de Kyoto*.

Sujets : analyse de la stratégie d'exportation des éditeurs japonais, repli du marché des mangas au Japon et épuisement annoncé sur le marché européen.

12h30 : Synthèse générale.

12h45 : Présentation du reportage dessiné.

13h00 : Déjeuner au Café de l'image.

Les noms en italique sont en cours de confirmation.

AUTRES RENSEIGNEMENTS

Le 1er janvier 2008 le CNBDI et la Maison des Auteurs se sont unis pour former la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image sous la forme d'un EPCC (établissement public de coopération culturelle).

Le nouvel ensemble ainsi constitué est réparti sur trois sites : la Maison des Auteurs, sur les remparts de la ville, le CNBDI en contrebas au bord de la Charente, et le Musée de la bande dessinée, qui ouvrira ses portes en 2009 dans les Chais situés sur l'autre rive et reliés au CNBDI par une nouvelle passerelle qui enjambe le fleuve.

Pendant l'Université d'été, une demi-journée sera consacré à la visite du nouveau Musée de la bande dessinée, une demi-journée sera consacrée à des ateliers d'analyse et des master-classes, les quatre autres demi-journées seront consacrées à des conférences et débats.

Exposition 100 pour 100 :

A partir d'une sélection de planches originales, fleuron des collections du Musée, cent auteurs contemporains parmi les plus connus dessinent une planche qui fasse écho à ce chef-d'œuvre. Cette « interprétation » pourra se présenter comme un prolongement voire un détournement, en un mot être en résonance avec la planche choisie.

Communication / presse :

Catherine Bourgouin
Tél. : 05 45 38 65 52
Fax : 05 45 38 65 51
cbourgouin@cnbdi.fr

Tarifs :

Professionnels et particuliers :

- 600 € (déjeuners, dîners et hébergement compris)
- 400 € (déjeuners et dîners compris)

Auteurs et étudiants :

- 400 € (déjeuners, dîners et hébergement compris)
- 200 € (déjeuners et dîners compris)



CITÉ INTERNATIONALE DE LA BANDE DESSINÉE ET DE L'IMAGE

121 rue de Bordeaux

16023 ANGOULÊME CEDEX

Tél. : 05 45 38 65 65 - Fax : 05 45 38 65 51

www.cnbdi.fr