

Un rayon bandes dessinées aux multiples visages



LES RENCONTRES
NATIONALES
DE LA LIBRAIRIE
LA ROCHELLE 2017



Méthodologie

2 sources de données

Panel Consommateurs
Comportements d'achats



Panel distributeurs
Performances points de vente



Chiffres clés du marché

Marché du livre

Indicateurs France 2016



Marché du livre

Nombre d'acheteurs

30,4 millions

56% des Français

% acheteurs de
livres d'occasion

25%

des acheteurs de livres

% acheteurs de livres
numériques

7%

des acheteurs de livres

% achats pour autrui

49%

des volumes achetés

Marché BD-Mangas-Comics

8,4 millions

15,5% des Français

Nombre d'acheteurs

16%

des acheteurs de BD

% acheteurs de
BD d'occasion

2%

des acheteurs de BD

% acheteurs de
BD numériques

% achats pour autrui

48%

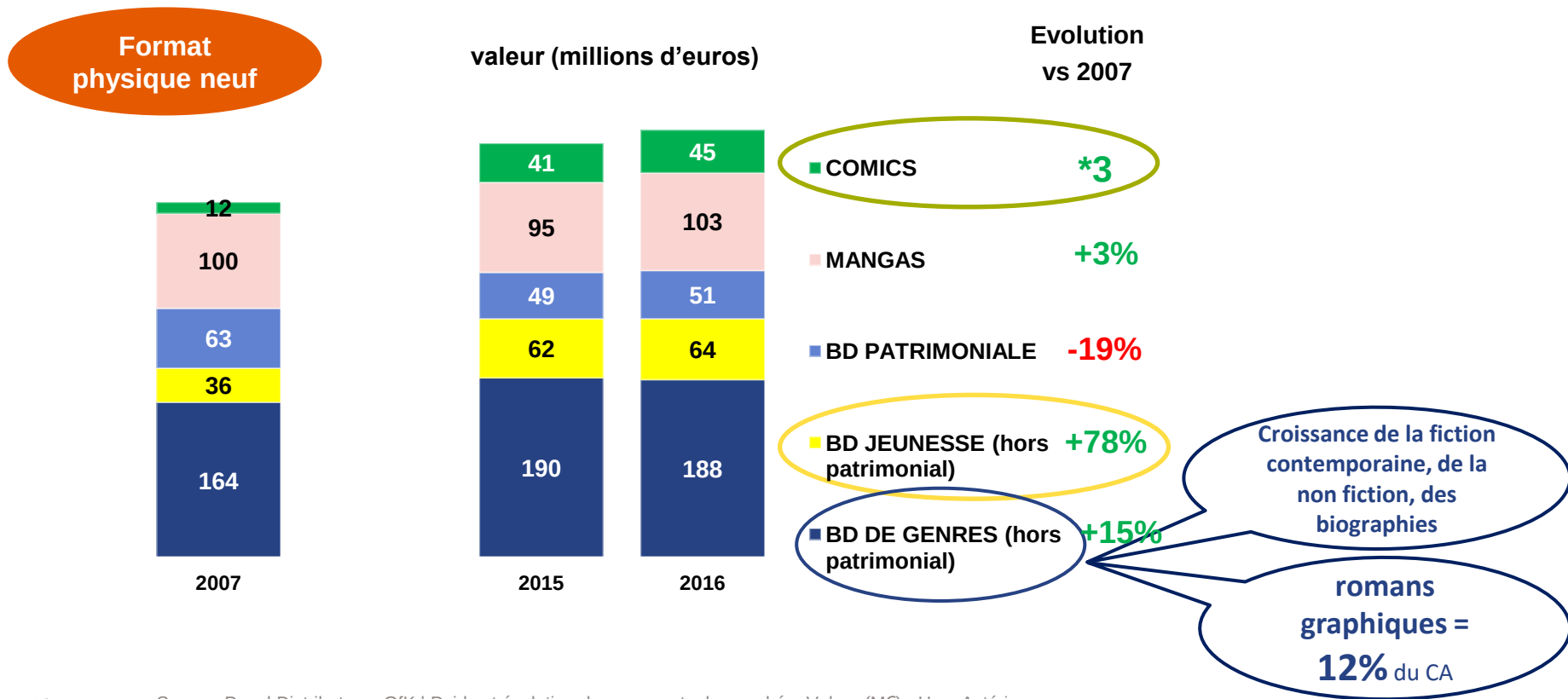
des volumes achetés

NB: bases faibles sur les achats de BD numériques.

Source: Panel Consommateurs GfK | Français de 10 ans et + | Livres physiques neufs, d'occasion et livres numériques

BD – mangas – comics, mutations et croissance

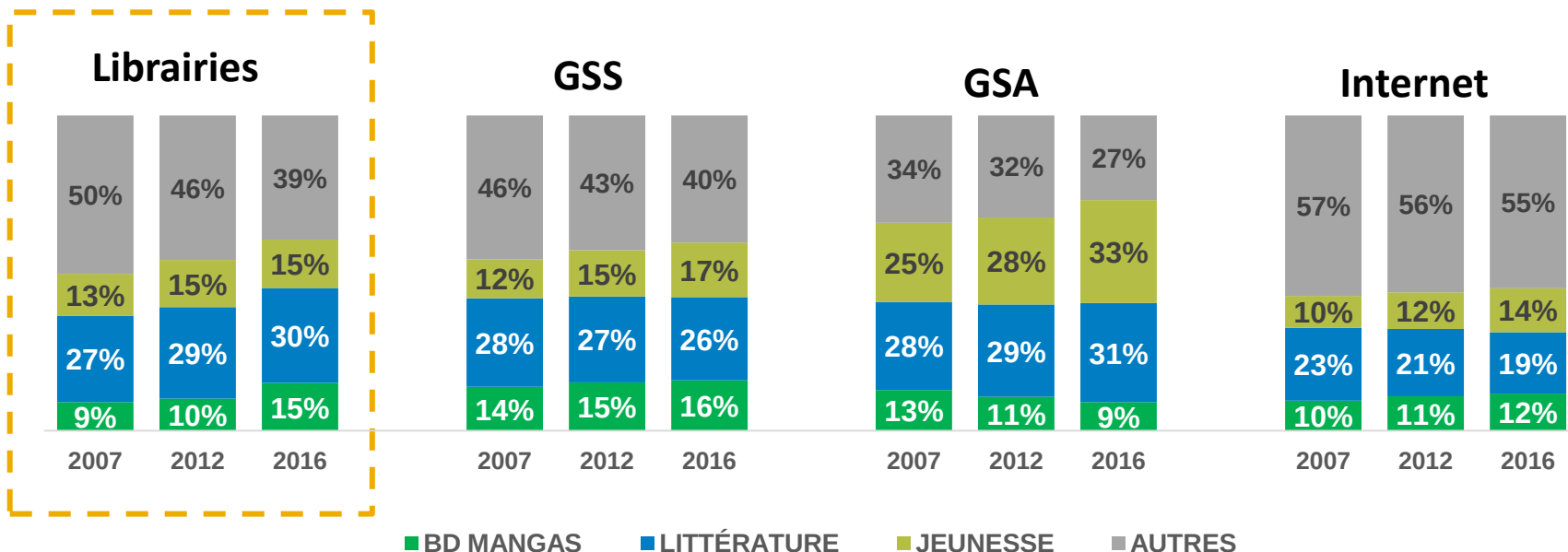
Émergence du comics, renouveau du manga, croissance de la BD de genres... Un marché en croissance de 20% au cours des 10 dernières années



Le poids du segment BD-mangas se renforce dans 3 circuits sur 4



Format
physique neuf
%valeur

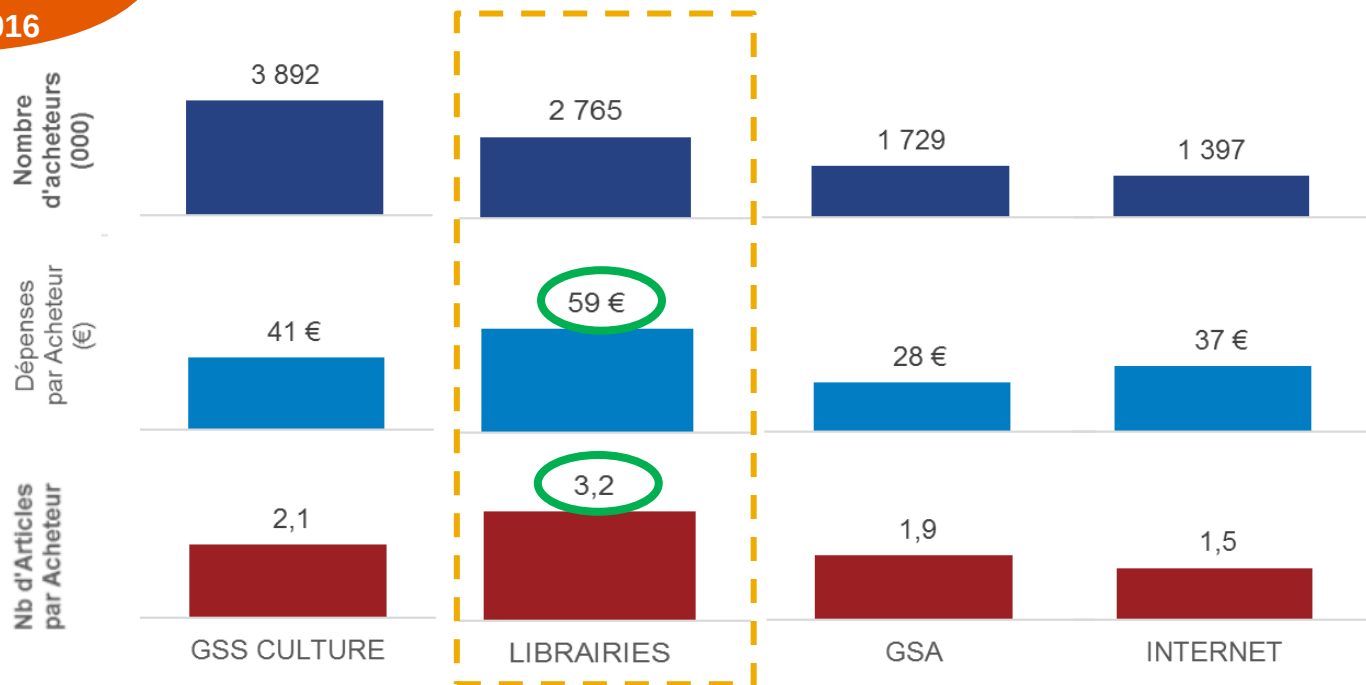


Source: Panel Distributeurs GfK | | Poids des segments en CA

GSS Culturelles et librairies profitent d'une taille de clientèle plus importante et d'acheteurs plus dépensiers.



Total BD
Format
physique neuf
Année 2016



Des acheteurs de BD loin des clichés : des jeunes, des femmes, une clientèle aisée



Total BD
format physique neuf
année 2016

légende



Âge moyen de
l'acheteur



% d'acheteurs
femmes



% d'acheteurs
vivant avec
enfant(s)

Livres



42,5 ans



59%



39%



49% achats pour soi

40% de CSP+

Littérature



43,9 ans



59%



34%



74% achats pour soi

39% de CSP+

Bandes Dessinées



40,7 ans



53%



45%



48% achats pour soi

48% de CSP+

Des acheteurs de BD qui circulent au sein du rayon livre



Total BD
format physique neuf
Année 2016

97% des acheteurs de BD-mangas-comics achètent des livres en-dehors du rayon BD

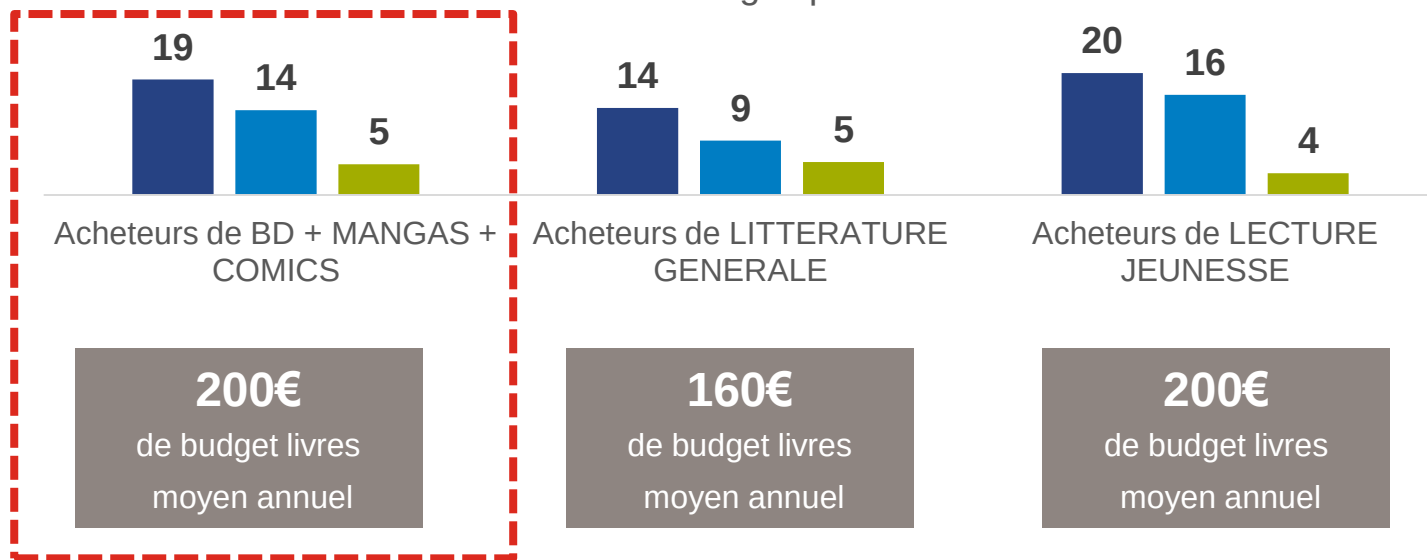
76% des acheteurs de BD-mangas-comics achètent d'autres titres littéraires (littérature ou lecture jeunesse)

L'acheteur de BD plus dépensier en livres que la moyenne des acheteurs de littérature générale



format physique neuf
année 2016

- Nb de livres, tous segments, par acheteur
- Nb de livres par acheteur, hors BD-mangas-comics
- Nb de BD-comics-mangas par acheteur



Un rayon BD dont la diversité se reflète aussi dans les multiples visages des acheteurs.



Format physique neuf
année 2016

légende



% d'acheteurs
femmes



% d'acheteurs vivant
avec enfant(s)

BD de Genres

4,8 Mio d'acheteurs

41€ par acheteur sur le segment

2,8 BD de genres par acheteur

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

42,6 ans

40%

de 50 ans et +



50%



40%

54% achats pour soi

Paniers d'achat (% acheteurs)

Litté.

70%

Jeun.

66%

BD Patrimoniale

1,5 Mio d'acheteurs

21€ par acheteur sur le segment

2,1 BD patrimoniales par acheteur

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

41,8 ans

37%

de 50 ans et +



47%



44%

43% achats pour soi

Paniers d'achat (% acheteurs)

Litté.

62%

Jeun.

63%

BD jeunesse hs patrim.

2,9 Mio d'acheteurs

22€ par acheteur sur le segment

2,2 BD jeunesse par acheteur

Profil de l'acheteur (% acheteurs)

40,0 ans

31%

de 50 ans et +



59%



54%

27% achats pour soi

Paniers d'achat (% acheteurs)

Litté.

68%

Jeun.

80%

Des consommateurs ouverts qui s'informent et
anticipent leurs achats

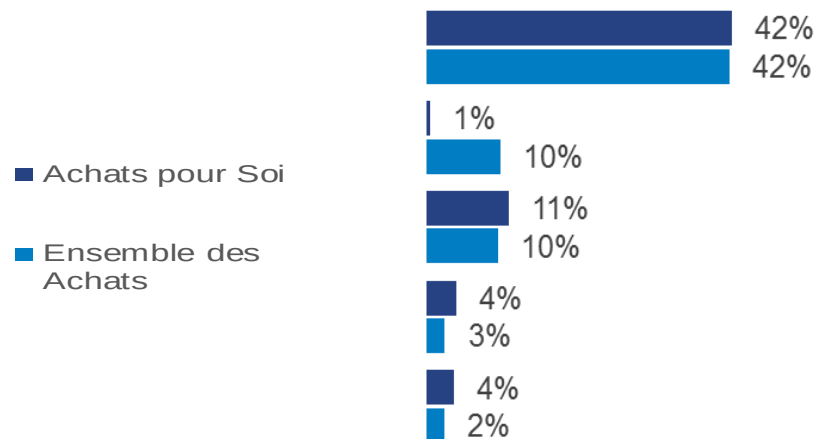
Une prescription forte sur les rayons BD et Lecture Jeunesse



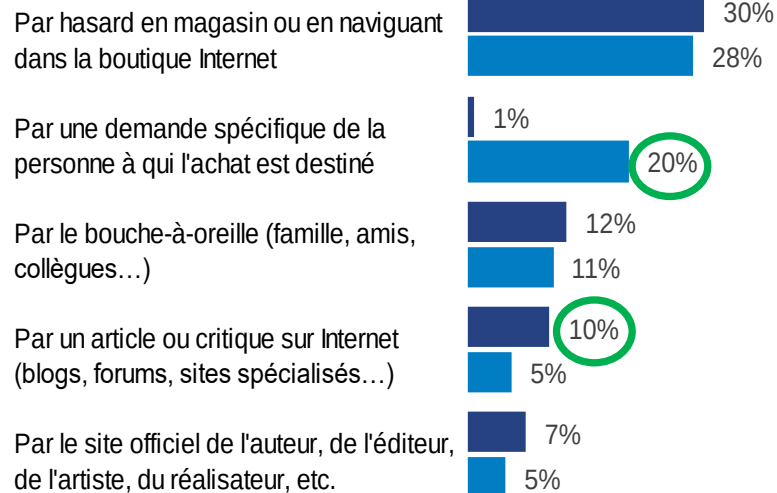
Top 5 sources de connaissance | % achats volume

format physique
neuf
2015-2016

TOTAL LIVRES PHYSIQUES NEUFS



TOTAL BD



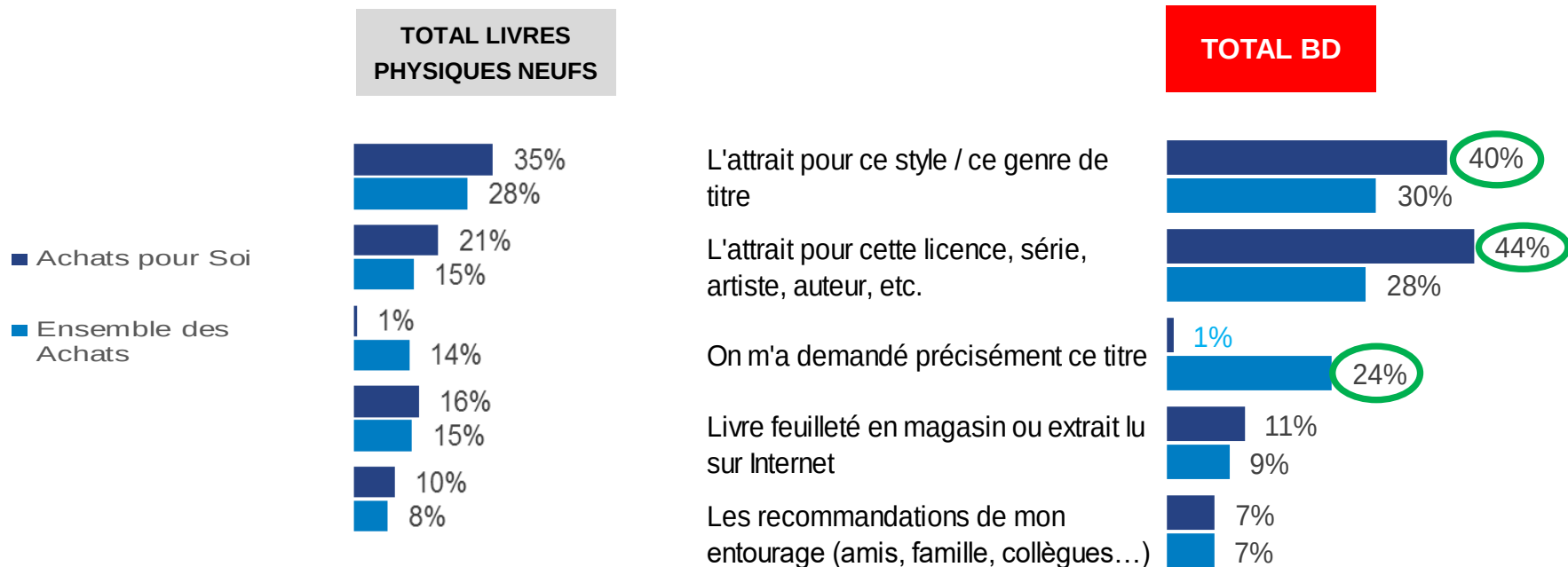
Précision méthodologique: 1 à 3 critères sélectionnables.
Source: Panel Consommateurs GfK | Français de 10 ans et +

Légende: bases faibles

L'attrait pour la série ou l'auteur est un déclencheur de l'achat dans + de 4 cas sur 10, chez l'acheteur-lecteur



Top 5 motivations d'achat | % achats volume

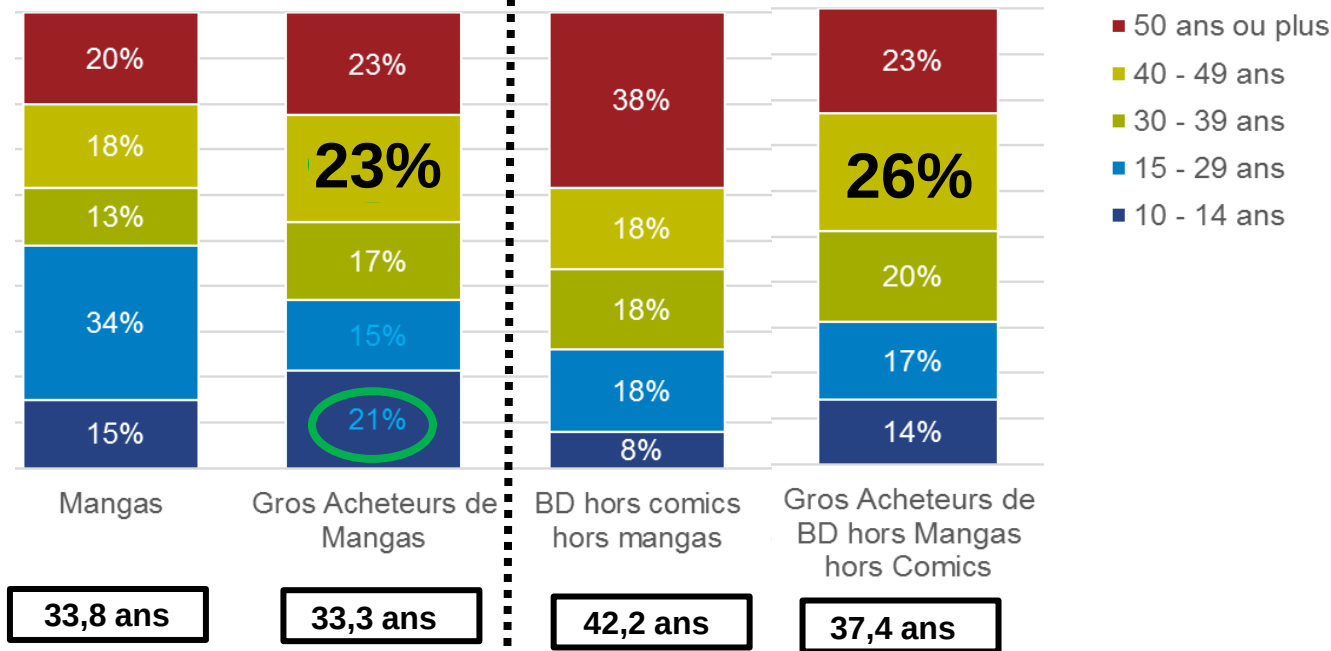


Au sein des gros acheteurs : les 40-49 ans sont majoritaires



format
physique neuf
année 2016

%
acheteurs



Les 10-17 ans



Total BD
format physique neuf
Année 2016

10-17 ans

La BD représente **17%**
des achats de livres des
10-17 ans

18,2% des **10-17 ans**
sont acheteurs de BD

avec **6,1** BD + Mangas
+ Comics par an

et **61€** de budget
annuel sur la BD.

ensemble des Français

La BD représente **13%**
des achats de livres chez
l'**ensemble des Français**

14,8% des **Français**
sont acheteurs de BD

avec **5,0** BD + Mangas
+ Comics par an

et **55€** de budget
annuel sur la BD.

Près d'1/3 des achats pour soi réalisé par des femmes en librairie



Total BD
format physique neuf
Année 2016

% achats volume
en librairie

