

UN PREMIER BILAN



LA FRÉQUENTATION

Elle est équivalente à l'an passé en ce qui concerne les deux premiers jours de ce millésime 2006, jeudi 26 et vendredi 27 janvier.

Elle accuse en revanche un déficit marqué (moins 50%) pour la journée de samedi. Ce recul est largement imputable à une situation météorologique exceptionnelle. Le Festival n'avait pas connu d'épisode neigeux depuis plus de vingt ans, et jamais l'enneigement n'avait été d'une telle ampleur.

LES NOUVELLES STRUCTURES D'ACCUEIL DES ÉDITEURS

La reconfiguration de l'hypercentre d'Angoulême, et les importants efforts d'aménagement fournis par la ville d'Angoulême ont été très appréciés par une grande majorité des éditeurs. Beaucoup d'entre eux ont fait part au Festival de leur réelle satisfaction.

L'INTERNATIONAL

L'accent porté sur l'international est un axe très fort de ce 33e Festival. Les 8000 professionnels présents au Festival viennent de 40 pays différents.

La montée en puissance des délégations asiatiques est largement confirmée, avec une présence remarquable de la délégation chinoise du NCACG et une délégation coréenne importante et très active.

Douze rencontres internationales avec 18 auteurs et une projection de cinéma (Hellboy) ont été proposées cette année aux festivaliers. Plusieurs d'entre elles (Mike Mignola, Jim Lee, Enki Bilal) ont réalisé des scores exceptionnels, avec plus de 400 spectateurs.

Plus généralement, jamais le Festival n'avait eu une offre de rencontres si riche : au total, plus de 40 rencontres ont été proposées aux festivaliers au cours des quatre jours de la manifestation.

Signalons aussi le bon accueil réservé à l'exposition collective d'auteurs africains réalisée en partenariat avec le Ministère des Affaires Étrangères.

Le Marché international des droits a également connu une forte activité, avec 25 exposants de plus de 10 pays (dont l'Afrique du Sud et les États-Unis). 300 accrédités de 32 pays ont fréquenté le Marché international des droits au cours du Festival.

LA JEUNESSE

La programmation jeunesse, autre axe majeur du Festival, a également rencontré la faveur du public, avec d'excellents résultats de fréquentation pour la Place aux Jeunes Talents et l'exposition Capsule Cosmique, notamment.

L'exposition Jeunes Talents, désormais un « classique » du Festival, deviendra itinérante d'ici quelques semaines. Elle se rendra successivement à Bruxelles en mars, avec le soutien de la Région Poitou-Charentes, à Athènes en mai, en Crète en juillet et août, au Cap en septembre et à Johannesburg en octobre.

Le cosplay organisé par le Festival samedi au Théâtre a affiché complet.

LES MÉDIAS

La couverture média du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême continue à monter en puissance : le Festival a enregistré cette année 900 accrédités média (700 nationaux, 200 internationaux), représentant une vingtaine de pays.

Accroissement de la presse féminine, de la presse généraliste, des télévisions interactives, des télévisions étrangères (Italie, Espagne, Belgique, Allemagne...) et des sites internet.

Le site de la salle de presse, installée dans les grands salons de l'Hôtel de Ville d'Angoulême, a été plébiscité. L'aménagement du lieu (un espace dédié à l'accueil, une salle de travail et de rencontre) a été très apprécié par les utilisateurs des médias.

Les salles d'interviews spécifiquement aménagées à cette fin ont été occupées en continu.

COMMUNIQUÉ



LES PARTENARIATS

L'édition 2006 est marquée par la confirmation de la fidélité des partenaires historiques du Festival —la Caisse d'Épargne et les Centres E.Leclerc— et l'arrivée de nouveaux partenaires dans un contexte qui fait sens avec la manifestation, Pentel et Canson.

L'association de partenaires média d'envergure nationale est maintenant une constante de la manifestation : c'était déjà le cas pour RTL, ça l'est dorénavant pour 20 Minutes et France 2. Le partenariat avec la chaîne phare du service public marque une étape importante dans la médiatisation du Festival.

À noter par ailleurs, sur le plan local, une relance du partenariat avec Charente Développement.

Enfin, pour mémoire, l'opération caritative (ventes aux enchères d'assiettes décorées par des auteurs de bande dessinée) menée avec Action contre la Faim a été très bien perçue par les festivaliers.

L'OFFRE INTERNET

Développée significativement depuis deux ans, les ressources internet du Festival international de la bande dessinée (www.bdangouleme.com) engrangent de bons résultats, avec une moyenne de fréquentation quotidienne de près de 8000 visiteurs, avec une pointe à plus de 9200 visites et 72000 pages lues pour la journée de vendredi 27 janvier.

Par ailleurs, près d'un tiers des pré-ventes de la billetterie ont été réalisées avec le site internet du Festival.

LA PROGRAMMATION PROPOSÉE PAR LE FESTIVAL DANS LES JOURS ET SEMAINES À VENIR

Rencontre « Monstres, fantômes et fantastique » à la Bibliothèque Publique d'Information (BPI) du Centre Georges Pompidou à Paris.

Etablissement d'une collaboration avec la ville de Nantes dans le cadre de la création du 1er Festival Juste pour rire (25 avril-1er mai).

Les éditeurs de bande dessinée et l'équipe du Festival se sont rapprochés pour envisager une collaboration autour de la Fête de la BD de juin.

COMMUNIQUÉ