

Fête de la BD

FAITES DE LA BD!

du 29 Mai
au 5 Juin
2006

DOSSIER DE PRESSE

© SNE BD - Fête de la BD





*Louis Delas, président du groupe BD au Syndicat national de l'édition
Directeur général des éditions Casterman*



Le plaisir du métier d'éditeur est de faire le lien au quotidien entre la démarche de création d'un auteur, forcément « artisanale » même si les techniques ont beaucoup évolué, et ses lecteurs.

Dans le cas particulier de la bande dessinée, l'accompagnement du travail de l'auteur par son éditeur, d'un bout à l'autre de la chaîne complexe du livre et de ses nombreux acteurs, se fait dans une volonté permanente de s'adresser à un large public.

Remarquable par sa diversité et son ouverture vers de multiples autres modes d'expression artistique, la création en bandes dessinées a acquis depuis longtemps une dimension populaire.

Nous avons voulu créer cette fête pour permettre aux lecteurs de partager "en direct" les étapes de l'élaboration d'un album et de rencontrer les différents acteurs de ce processus, à commencer évidemment, par les auteurs.

Cette seconde édition s'annonce riche et passionnante, merci à tous ceux qui l'ont rendue possible.



*Guy Delcourt, président du comité de pilotage
Président directeur général des éditions Delcourt*



La Fête de la BD, dont nous vous présentons la seconde édition, est née de la volonté commune de nombreux éditeurs de faire connaître la bande dessinée dans toute la France.

Cette fête, nous l'avons voulue joyeuse, créative, et surtout participative.

Car il y a de quoi se réjouir ! La bande dessinée a évolué au cours des deux dernières décennies : elle n'a jamais accueilli autant de nouveaux talents, elle n'a jamais proposé une telle diversité de genres, de styles et d'écoles, et au final elle n'a jamais été aussi lue.

Les préjugés dont elle a longtemps souffert ont aujourd'hui disparu. La bande dessinée a désormais droit de cité dans les bibliothèques et dans les écoles... Et fait parfois la Une de la presse économique.

Tout cela méritait assurément une fête...

A cette fête, nous avons voulu convier tous ceux qui connaissent, ou souhaitent connaître la bande dessinée. C'est pourquoi nous proposons, à travers un album, une exposition et de nombreux événements, de montrer comment se crée une bande dessinée.

Dans l'espoir, bien entendu, de susciter de nouvelles vocations et de perpétuer le dynamisme d'un art qui a un très bel avenir.

Comme sa grande sœur, la Fête de la Musique, la Fête de la BD vous invite à partager, en direct, la passion de ceux qui font de la bande dessinée... et l'enthousiasme de ceux qui la lisent.



Sommaire

PRESENTATION.....	4
Une semaine dédiée à la bande dessinée.....	4
LES TEMPS FORTS DE LA FETE DE LA BD.....	6
L'exposition Découverte « Les secrets de la bande dessinée »	6
L'album « Fête de la BD »	9
Le concours « Faites de la BD »	11
La Fête de la BD, partout en France et près de chez vous !.....	12
Les Découvertes « Fête de la BD ».....	20
LE MARCHE DE LA BD	21
La bande dessinée : le secteur de l'édition le plus dynamique	21
Les acteurs de la BD	23
<i>Les éditeurs</i>	23
<i>Un libraire</i>	25
<i>Un dessinateur</i>	26
<i>Un coloriste</i>	27
<i>Un scénariste</i>	28
LES PARTENAIRES.....	29
La Caisse d'Epargne	29
Condat PAP	30
Le Centre national du livre.....	31
L'ACBD.....	31
France Info.....	32
France bleu	33
Metro.....	33
Ça Se Passe Comme Ça	34
Editeurs participant à l'opération.....	34
INFORMATIONS PRATIQUES	35
Le site internet	35
Organisation	35
Contacts presse et relations institutionnelles	35

Présentation



Une semaine dédiée à la bande dessinée

Du 29 mai au 5 juin, le 9^e Art est à l'honneur dans toute la France.

Accompagnée de nombreux partenaires, cette manifestation est une authentique fête du livre dont les mots d'ordre seront création et passion.

Sous l'égide du Syndicat national de l'édition et des éditeurs de bande dessinée et avec le soutien des ministères de la Culture et de la Communication, de la Jeunesse et des Sports, cette manifestation de grande envergure mobilise le réseau du livre et de la lecture, dont un grand nombre d'auteurs, plus de mille libraires, deux cent cinquante bibliothèques et médiathèques, autour d'un slogan fédérateur : « Faites de la BD ! ».

Cette fête invite tous les publics à découvrir et mieux connaître le monde de la bande dessinée autour de grands rendez-vous animés, mis en place pour faire de cet événement une fête nationale, populaire et participative. De grandes structures locales seront ainsi mobilisées afin de diffuser toute la richesse d'un genre littéraire devenu incontournable.

Au coeur de six villes participantes (Amiens, Blois, Chambéry, Lyon, Paris et Rouen-Darnetal), une exposition géante (20 panneaux de 4 mètres sur 3) sera mise en place grâce à l'appui des municipalités. De la case au décor, en passant par la bulle, la couleur, les émotions et les effets sonores, l'exposition révélera au public les secrets de la création d'une bande dessinée.

Les auteurs et dessinateurs seront aussi présents pour rencontrer le public dans les librairies et les écoles.

Plus spécifiquement, chaque ville mettra en avant la bande dessinée : des expositions sur les personnages et les auteurs phares, des parcours ludiques, des cafés bande dessinée, des concerts, des animations, des conférences, des débats, des actions dans les écoles, des cadeaux à gagner...

Durant toute la manifestation, un album ludique et pratique sera remis gratuitement, tiré à 400 000 ex, dans plus de mille points de vente et dans les trois cents lieux d'animation à chaque acheteur ou emprunteur de bandes dessinées. Ce livre présentera tous les courants existants de bande dessinée ainsi qu'une liste d'albums conseillés au public. Petits et grands pourront s'essayer à la bande dessinée grâce à un concours de bulles intégré dans l'album. Les prix de ce concours récompenseront un enfant et un adulte par un grand voyage.

Des actions dans les écoles et les centres de loisirs seront à l'honneur pour sensibiliser les plus jeunes à la bande dessinée, notamment grâce à un album pédagogique de 24 pages présentant le monde de la bande dessinée et expliquant aux professeurs et animateurs comment mener des séances d'initiation artistique et de compréhension des techniques utilisées en bande dessinée.

Fans de mangas, de manwhas, de comics et de bandes dessinées en tout genre, donnons-nous tous rendez-vous dans les librairies et bibliothèques de France pour fêter la bande dessinée du 29 mai au 5 juin 2006.

Les temps forts de la Fête de la BD

L'exposition Découverte **« Les secrets de la bande dessinée »**

Impliqué dans la Fête de la bande dessinée dans le cadre d'un partenariat avec le groupe "bande dessinée" du Syndicat national de l'édition, le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême a conçu une exposition destinée à révéler au grand public les coulisses de la création d'une bande dessinée.

Cette exposition fait écho au slogan de la manifestation "Faites de la BD !" : elle dévoile quelques notions simples de la création d'une bande dessinée, en expliquant les "petits codes techniques" qui passent souvent inaperçus pour bon nombre de lecteurs.

Le Festival d'Angoulême est ainsi fidèle à son engagement : représenter et promouvoir la diversité de la bande dessinée. Il affirme également dans ce contexte la vocation qu'il a de mettre son expertise au service de cet engagement tout au long de l'année.

Dans une première partie, quatre auteurs présentent les différentes étapes de la conception d'une planche à la façon d'un « making-of » :

- le scénario avec **Nix**
- la documentation avec **Catel**
- le dessin avec **Marc Bourgne**
- et la diffusion avec **Mazan**

Dans une seconde partie, une quinzaine de panneaux explorent les codes du 9^e Art en puisant des exemples dans un panorama très vaste de l'édition actuelle, rendant bien compte de la diversité de l'univers de la bande dessinée : la case, les bulles, la planche, le lettrage, la couleur, le noir et blanc, le décor, l'enchaînement des cases, la variation des plans, les effets sonores, les émotions, le mouvement...

Événement national, l'exposition géante sera présentée du 29 mai au 5 juin en simultané dans plusieurs villes-étapes de France, et sera montrée au public dans de nombreux réseaux de lecture publique.

- **Amiens (80)**
 - Place Gambetta
 - Place de l'Hôtel-de-Ville
 - Contrebas du parvis de la cathédrale
 - Rue Vanmarcke
- **Bernaville (80)**
- **Blois (41)**
 - Place du Château
 - Place Jean-Jaurès
- **Bon Encontre (47)**
- **Cachan (94)**

- **Chambéry (73)**
 - Carré Curial
- **Luçon (85)**
- **Lyon (69)**
 - Place de la Croix-Rousse (4^e ardt.)
- **Rouen-Darnetal (76)**
- **Paris (75)**
 - Port de l'Arsenal

Exemples de panneaux
présentant les
techniques de dessins

LE NOIR & BLANC

Les auteurs disposent d'une variété infinie de techniques pour dessiner sans couleur...



le lavis
"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)



la trame mécanique
"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)



**la plume
et l'encre
de chine**
"A l'heure des congés" de Rousseau (Les Éditions de l'Éclat)



**le pinceau
et l'encre de chine**
"Cockatrice, Nord de Colignon (Vents d'Ouest)



LES EMOTIONS

Une spirale, quelques nuages, des gouttes d'eau, des petits cœurs ou des traits convergents prennent un sens différent selon le contexte du récit...



la colère
"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)



l'anxiété et la peur
"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)



la surprise
"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)



LES EFFETS SONORES

Quelques codes permettent à une bande dessinée, par essence muette, de restituer ou de suggérer le chant d'oiseau, une bordée d'injures, le tintement d'une cloche ou le vrombissement d'un moteur...

les onomatopées

"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)



les notes de musique

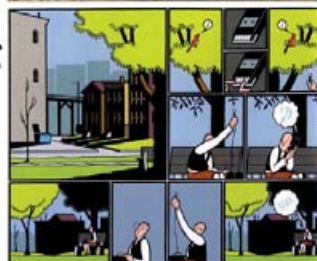
"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)

les onomatopées

"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)

les symboles graphiques

"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)



les onomatopées

"Tobac" de Robert (Vents d'Ouest)



4 QUESTIONS A...

Benoît Mouchart
Directeur artistique du
Festival International de la
bande dessinée
d'Angoulême

Comment le Festival a-t-il conçu cette exposition ?

L'ambition du Festival était, sans esprit de chapelle et sans prétention, de représenter dans cette exposition la diversité de la bande dessinée, qui traverse un véritable âge d'or artistique, en déchiffrant les petits codes techniques qui passent souvent inaperçus pour beaucoup de lecteurs. L'idée était de dévoiler quelques notions simples de la création d'une bande dessinée, pour faire écho au slogan de la manifestation "Faites de la BD !"

Qu'attend le Festival d'une telle exposition ?

Si les visiteurs sortent de l'exposition en s'exclamant : "Je n'imaginais pas que c'était ça aussi, la bande dessinée !", je crois que nous serons satisfaits. C'est pour nous une autre façon de promouvoir le 9^e Art en tant qu'expression artistique majeure de son temps : plus il y aura de fenêtres culturelles et médiatiques pour le démontrer, mieux ce sera (pour la bande dessinée !). C'est pourquoi il nous a semblé naturel de travailler avec le groupe BD du Syndicat national de l'édition sur la nouvelle "Fête de la BD".

Comment s'est effectué le choix des auteurs ?

Ce fut la part la plus douloureuse et la plus délicate de la conception de cette exposition : choisir, c'est renoncer, et le champ de la bande dessinée est aujourd'hui si vaste qu'il était impossible d'être exhaustif. Nous avons néanmoins réussi, je crois, à créer un équilibre entre toutes les tendances de la BD actuelle.

Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous intéresser à la BD ?

Je me passionne depuis toujours pour toutes les formes de récit : je suis autant cinéphile et lecteur de romans que bédéphile... Comme la plupart des personnes de ma génération, la bande dessinée fait naturellement partie intégrante de mon paysage culturel. Je crois d'ailleurs que négliger la bande dessinée, si l'on se dit curieux et avide de culture, est aujourd'hui devenu impossible.



L'album « Fête de la BD »

Elaboré par les éditeurs de BD du Syndicat national de l'édition, ainsi que tous leurs partenaires, l'album « Fête de la BD » (tiré à 400 000 exemplaires, l'un des plus gros tirages BD en 2006) sera distribué gratuitement dans les lieux participants.

L'album est décliné en deux versions : une première qui s'adresse à un public jeune, et l'autre destinée à un public plus adulte.

Grâce à la richesse de ses thèmes, et à la variété de ses styles graphiques, la BD offre à chacun d'entre nous des plaisirs de lecture incomparables. Les pages de l'album permettront de découvrir tous les détails du processus de création d'un album de BD.

Ludique et pédagogique, cet album propose d'explorer le 9^e Art en tant qu'univers à part, en donnant des éléments de réponses concrets, par le dessin, à toutes les questions que l'on peut se poser quant à la création, la conception, la mise en forme, la naissance d'une bande dessinée.

Comment les cases, les bulles et les planches se combinent pour donner naissance à des histoires en image ? Comment ces histoires font-elles voyager le lecteur dans le monde où l'imagination se mêle à l'émotion ?



Rédaction :
Christophe Quillien

Iconographie :
Benoît Mouchart

Coordination technique :
Claude Pédrone



3 QUESTIONS A...

Christophe Quillien
Auteur de l'Album
« Fête de la BD »

Quel est l'objectif des deux albums édités pour la Fête de la BD ?

La Fête de la BD offre l'occasion de mieux faire connaître les « secrets de fabrication » d'une bande dessinée auprès des non-spécialistes que sont les lecteurs occasionnels. Beaucoup d'entre eux se posent quantité de questions sur les conditions d'élaboration d'un album : comment se répartissent les tâches entre le scénariste et le dessinateur, pourquoi certaines histoires sont-elles racontées en noir et blanc et d'autres en couleur, quel est le rôle du lettrage, comment les auteurs expriment les émotions, etc. Le langage spécifique à la bande dessinée n'est malheureusement pas étudié à l'école : il n'est donc pas toujours facile à décrypter pour un non-initié... Et la meilleure manière de montrer comment fonctionne une BD, c'est encore de réaliser un album « pour de vrai » dans lequel la bande dessinée est expliquée grâce au mélange du texte et des images !

Dans quel esprit ont-ils été conçus ?

Pour l'album destiné tout public, l'objectif consistait à lever le voile sur les différentes étapes du travail des auteurs sans adopter un ton trop « scientifique » ni un langage de spécialistes. En mêlant un texte d'accompagnement compréhensible par tous et des cases extraites de différentes BD, il fallait à la fois apporter des réponses précises et donner envie d'aller plus loin. Quand il referme le livre, le lecteur doit avoir envie d'entrer dans une librairie ou dans une bibliothèque pour en savoir plus ! Quant à l'album à destination des enfants de 10 ans, il reprend les mêmes thématiques mais en les présentant d'une manière plus accessible, grâce à un langage et un vocabulaire adaptés à l'âge de ses lecteurs.

Comment avez-vous procédé ?

A force de lire de la bande dessinée, on finit par intégrer ses codes, sa mécanique et sa « grammaire » ! Et les rencontres avec les auteurs permettent de mieux comprendre comment ils travaillent, à quelles difficultés ils sont confrontés et quels « trucs » ils utilisent pour traduire leurs idées en cases et en bulles. Enfin, il existe plusieurs ouvrages expliquant les mécanismes d'élaboration d'une bande dessinée et l'originalité de ce mode d'expression. Et ils sont aussi passionnants à lire que la meilleure des BD !

Christophe Quillien est journaliste et suit l'actualité de la BD pour l'hebdomadaire Epok ; il est également l'auteur d'ouvrages sur la bande dessinée

Le concours « Faites de la BD »



Organisé en partenariat avec la Caisse d'Epargne, le concours « Faites de la BD » invite chaque amateur de BD à s'essayer au 9^e Art.

Ouvert à tous, il consiste à imaginer une histoire, puis à la mettre en dessins et en bulles, en remplissant trois cases vierges.

Les bulletins de participation seront à détacher dans chaque album, ou à retirer dans les réseaux du livre (libraires, bibliothèques...).

Composé par des professionnels de la BD, le jury se réunira le 30 juin afin de récompenser deux lauréats :

- **Prix jeunesse** (- de 16 ans)

Un week-end de trois jours pour deux personnes à Bruxelles, capitale historique de la BD, et une PSP Sony®.

- **Prix adulte**

Un séjour d'une semaine pour une personne au festival Comic Con de San Diego.

Bulletin de
participation au
concours

FAITES DE LA BD !

CONCOURS DE BD



CAISSE
D'EPARGNE

IMAGINEZ UNE HISTOIRE ET DESSINEZ-LA EN...
TROIS CASES !

À GAGNER
Prix Jeunesse : un week-end de trois jours pour deux personnes à Bruxelles, capitale historique de la bande dessinée et une PSP Sony®.
Prix Adulte : un séjour d'une semaine pour une personne au festival Comic Con à San Diego (USA).
Faites parvenir cette page une fois dessinée, **avant le 20 juin 2006** à :
C.O.S.P. / Fête de la BD
Concours de BD
22, avenue Franklin-Roosevelt
75008 Paris

Un jury composé de professionnels de la bande dessinée se réunira le 30 juin 2006 afin d'être les deux lauréats.

Je concours pour :
☐ le prix jeunesse (- de 16 ans)
☐ le prix adulte (+ de 16 ans)

Nom :
Prénom :
Date de naissance :
Adresse :
.....
Code postal :
Ville :
Tél. (numéro) :
e-mail :

Texte de réserve :
Le bulletin national de l'Union de la Caisse d'Epargne régionale, du 27 mai au 28 juin 2006 inclus, est grand concours de création de bande dessinée. Deux prix seront décernés : le prix jeunesse (- de 16 ans) et le prix adulte (+ de 16 ans).
Le prix se décline en deux lots : le 28 juin 2006 sera attribué les lauréats du concours. Le lauréat du prix jeunesse gagnera un week-end de trois jours pour deux personnes à Bruxelles, capitale historique de la bande dessinée et une PSP Sony®. Le lauréat du prix adulte gagnera un séjour d'une semaine pour une personne au festival Comic Con à San Diego (USA).
Règlement du concours de BD :
Le règlement du concours de BD est disponible sur le site Internet de la Caisse d'Epargne : www.caisse-epargne.fr
ou sur le site Internet de la Caisse d'Epargne : www.caisse-epargne.fr
Cordialement à la loi relative au droit de la presse 1872, nous passons au droit d'auteur, de confidentialité et de suppression des données personnelles sans aucunement en tirer à C.O.S.P., 22, avenue Franklin-Roosevelt, 75008 Paris.

Jeu gratuit sans obligation d'achat

La Fête de la BD, partout en France et près de chez vous !

Créée sur le principe d'un partenariat entre les différents éditeurs de la BD, la Fête de la BD a pour but de rassembler tous les amateurs de BD, professionnels, passionnés et novices.

La Fête sera mise à l'honneur dans les bibliothèques, librairies, et autres cafés « bande dessinée » et suivie dans toute la France.

Durant toute la durée de la Fête, **des manifestations** diverses et variées (dédicaces, expositions, conférences, concours de dessins, jeux...) **se dérouleront dans tout le pays** avec un objectif commun : faire découvrir et partager l'amour de la BD !

Liste non exhaustive ; toutes les informations pratiques sur le site (mise à jour quotidienne)
www.fetedelabd.com

AMIENS (80)

Dans cette ville :
l'expo géante !

« Rencontre dédicace : Andy Watson » - Bulle en stock - le 20 mai à 14h30

Auteur anglais à qui l'on doit *Breakfast After Noon* (Casterman), *Slow News Day* (Cà et Là) et *Ruptures* (Cà et Là)

ANGOULEME (16)

« La bande dessinée autobiographique » - Editions *Ego comme X* - le 1^{er} juin

Journée d'étude consacrée à « L'autobiographie en BD » : conférences animées par Jean-Pierre Mercier et Benoît Mouchart, rencontre avec l'auteur Fabrice Neaud, déjeuner et café, visite des musées de l'imaginaire, et de la maison des auteurs.

Infos pratiques :

Programme et bulletin d'inscription disponibles auprès de la maison d'édition *Ego comme X*

Contact : sylvie@chabroux.com

Site : www.ego-comme-x.com

ARMENTIERES (59)

« Fête de la BD » - Bibliothèque municipale d'Armentières - du 29 mai au 5 juin

Exposition des travaux de l'atelier BD

« Jean Dufaux » - Bibliothèque municipale d'Armentières - du 29 mai au 5 juin

Exposition

AULNOYE-AYMERIES (59)

« **Fais gaffe v'là Gaston** » - Médiathèque - du 29 mai au 5 juin
Exposition

« **Jeu de bulles** » - Médiathèque - du 29 mai au 5 juin
Les enfants devront récolter des indices dans divers lieux de la ville afin de découvrir l'identité secrète d'un personnage de BD.

AVIGNON (84)

« **Portes ouvertes - Exposition** » - Atelier BD de la Médiathèque Ceccano- du 29 mai au 5 juin
Les ateliers BD dirigés par Dominique Rousseau ouvrent leurs portes au public et présentent les travaux effectués depuis 1996

« **Le Coup de cœur BD 2006** » - Médiathèque Ceccano - du 29 mai au 5 juin
Les bibliothécaires présenteront leurs listes « coups de cœur » des albums BD parus en 2006

BEAUPREAU (49)

« **Fête de la BD** » - Médiathèque municipale de Beaupreau - du 29 mai au 5 juin
Prêt exceptionnel de BD en partenariat avec la bibliothèque départementale de prêt.

« **Naissance de la BD** » - Médiathèque municipale de Beaupreau - du 29 mai au 5 juin
Exposition « Naissance de la BD »

BELLEGARDE (30)

« **Atelier BD** » - Médiathèque Mistral - du 29 mai au 5 juin
Chaque enfant devra réaliser une mini BD de 12 cases après avoir imaginé un scénario

BERNAVILLE (80)

« **Les secrets de la BD** » - Bibliothèque Madeleine Blaire - du 29 mai au 5 juin
Reprise de l'exposition au format A3

Et aussi : des animations pour les enfants, un jeu concours...

BLOIS (41)

Dans cette ville :
l'expo géante !

Organisé par l'association BD Boum - du 29 mai au 5 juin

- 7 expositions consacrées à la BD

Expositions : « Félix » de F. Lebeault, « Le Pays de l'enfance » d'André Geerts, « Du petit Christian au grand Blotch », « Octave » d'Alfred et D. Chauvel, « Images de femmes », « Trio Bonnaventure » d'Edith et Corcal, « Les ancêtres de la BD »

- « **Le monde inconnu d'Hergé** » - Auditorium bibliothèque Abbé Grégoire - 30 mai, à 10h
Conférence animée par Bertrand Portevin pour les collèges et lycées

- « **Le Petit Polio** » et « **Juifs-Arabs** » - Auditorium bibliothèque Abbé Grégoire - 1^{er} juin de 9h30 à 11h30, et 14h à 16h.

Deux conférences animées par Boudjellal

- **Rencontre en Hôpital** - Hôpital de Blois - le 31 mai à 15h
Le dessinateur Ullcer se rendra au service pédiatrie de l'hôpital de Blois

- « **Café historique** » - à la maison d'arrêt - le 2 juin
Avec Franck Giroud

- **Dédicaces** - Librairie Labbé - le 3 juin à 15h
Freddy Martin « Après la Guerre », Serge Pellé « Orbital », Christopher « Love Song », Mickael Roux « Un Gâteau de Grand »

- A ne pas manquer !

La 23^e édition du **Festival BD Boum** de Blois aura lieu les 17, 18 et 19 novembre 2006

BON ENCONTRE (47)

« **Les secrets de la BD** » - Bibliothèque municipale - du 29 mai au 5 juin
Reprise de l'exposition au format A3

« **La BD contemporaine** » - Bibliothèque municipale - du 29 mai au 5 juin
Exposition historique, présentant la BD des années 1980 à nos jours

Et aussi : des animations pour les enfants, et un concours pour adulte

BORDEAUX (33)

« **Parcours BD** » - le Café BD - le 5 juin

Des cadeaux à gagner en participant à un jeu de piste à travers le quartier. Tirage au sort du gagnant le 5 juin.

« **Rencontre BD musicale** » - le Café BD - le 3 juin

Un auteur dessine au rythme d'une musique de son choix, ses illustrations sont projetées à l'aide d'un rétroprojecteur.

Exposition « De cape et de crocs » - le Café BD - du 29 mai au 5 juin

Exposition de planches originales de la série « De cape et de crocs » d'Alain Ayroles et Jean-Luc Masbou.

CALAIS (62)

- « **Journée BD** » - Magasin Place Média des 4B - le 3 juin
- atelier BD autour d'un fanzine
- exposition

CACHAN (94)

« **Faites un logo** » - Bibliothèque Lamartine de Cachan - le 3 juin
Concours de création d'un logo pour enfants et adolescents. Un jury d'enfants désignera le logo de la bibliothèque le 7 juin.

« **Fête de la BD** » - Bibliothèque Lamartine de Cachan - du 29 mai au 5 juin
Découverte et mise à disposition du fonds BD pour enfants et adolescents

CHAMBERY (73)

Dans cette ville :
l'expo géante !

GAP (05)

« **Rallye Lecture BD jeunesse** » - La Librairie - le 1^{er} juin
Il s'agit de résoudre une énigme littéraire à partir d'indices.

GRENOBLE (38)

« **Rencontre Manga : dédicace Reno & Moonkey** » - Momie Manga - le 2 juin
Les éditions Pika organisent une rencontre avec les premiers auteurs mangas francophones

LORETTE (42)

« **Les animaux dans la BD** » - Médiathèque / Ludothèque Yves Duteil - du 29 mai au 5 juin
L'exposition sera illustrée par une série d'albums sur ce thème

« **Les héroïnes de la BD** » - Médiathèque / Ludothèque Yves Duteil - du 29 mai au 5 juin
Expositions et présentation d'albums sur ce thème

LYON (69)

Dans cette ville :
l'expo géante !

« **Rencontre Manga : dédicace Reno & Moonkey** » - BD Fugue - le 3 juin
Les éditions Pika organisent une rencontre avec les premiers auteurs mangas francophones

« **Rencontre dédicace : Andy Watson** » - Librairie Expérience - le 10 juin à 14h30
Auteur anglais à qui l'on doit *Breakfast After Noon* (Casterman), *Slow News Day* (Cà et Là) et *Ruptures* (Cà et Là)

LUÇON (85)

« **Les secrets de la BD** » - Bibliothèque intercommunale du Pays de la Mer - du 29 mai au 5 juin
Reprise de l'exposition au format A3

« **Le Guide des BD** » - Bibliothèque intercommunale du Pays de la Mer - du 29 mai au 5 juin
La bibliothèque présentera sa sélection 2006

MARLES-LES-MINES (62)

Festival « les Enfants dans la BD » - Mairie de Marles-les-Mines - les 27 et 28 mai
Organisé par la « Maison Pour Tous » de Marles-les-Mines, la 4^e édition de ce festival mettra les enfants et la BD à l'honneur à travers de multiples manifestations.

MOULT (14)

« **Comment créer une BD ?** » - Bibliothèque François Mitterrand - du 29 mai au 5 juin
Exposition. Comment crée-t-on une BD ? Réponse en 13 panneaux retraçant la vie d'une BD (de l'idée à sa diffusion)

NANCY (54)

« **Remise des prix Concours de BD** » - Médiathèque de Nancy - le 3 juin
La médiathèque reprend le slogan « Faites de la BD » en organisant deux concours : un pour les 6-12 ans, et un pour les plus de 12 ans

« **Dédicaces Jean Mathis** » - Librairie Hall du livre - le 3 juin (14h-17h)

- Remise des prix Uderzo - le 29 mai à 18h

« Albert Uderzo vit à l'écart du monde ! » « Il est inapprochable ! »
« Il n'aura jamais le temps de nous rencontrer ! » Voilà un florilège de ce que nous pouvions entendre dans le petit monde de la BD.

C'était mal connaître le dessinateur d'Astérix qui souhaitait dans son for intérieur encourager de nouveaux talents.



A l'occasion de la création du salon de Nîmes en 2003, il a décidé de lancer la fabrication de sangliers en résine pour symboliser les prix qui porteraient son nom. Ces sangliers sont devenus depuis des objets cultes pour tous les jeunes (et moins jeunes) auteurs de BD.

Pour leur 4^e édition, les Prix Albert Uderzo ont subi un petit lifting pour être sur leur trente et un à l'occasion de la fête de la BD : *Le Sanglier du Meilleur Album*, *le Sanglier du Meilleur Dessin* et *le Sanglier du Meilleur Album Adulte* (16 000 euros à répartir sur les trois prix du jury).

Pour l'édition 2006 Albert a confié la responsabilité de ces prix à sa fille Sylvie Uderzo qui en sera désormais la présidente.

Les mots d'ordre sont toujours les mêmes, de vraies histoires et des dessins remarquables lisibles par le plus grand nombre.

Ces prix ont l'ambition de devenir un repère supplémentaire pour aider les amateurs éclairés ou qui ne demandent qu'à l'être.

Dans l'esprit de confraternité qui l'a toujours animé, Albert Uderzo décernera également un prix spécial pour l'ensemble d'une œuvre.

Contact Presse : Mme Florence Richaud - Editions Albert René - 01 45 00 41 41 - florence.richaud@editions-albert-rene.com

- Exposition « Enki Bilal - Rendez-vous à Paris » - 3 juin - 8 juillet / Galerie Ch. Desbois

A l'occasion de la sortie de son dernier album, le très attendu *Rendez-vous à Paris* (suite de la tétralogie du Monstre), aux éditions Casterman, la Fête de la BD organise une exposition dédiée au maître de la BD futuriste.

Une trentaine d'œuvres originales tirées de l'album seront présentées en exclusivité.

Rendez-vous est donc pris à Paris, du 3 juin au 8 juillet, à la galerie Christian Desbois.

- « Le feuilleton dans la BD » - BPI du Centre Georges-Pompidou - le 29 mai à 19h

Rencontre autour du feuilleton dans la bande dessinée, animée par Benoît Mouchart (directeur artistique du Festival d'Angoulême), en présence de Jean Van Hamme, Tibet, Derib, Stephen Desberg

- « Les épatantes aventures de Jules » - Cité des sciences - du 4 avril au 4 juin

Exposition Dargaud

- Rétrospective « Patrice Pellerin et Fabrice Le Henanff » - Galerie Daniel Maghen - du 29 mai au 20 juin**- « Forum des auteurs » - Centre Wallonie-Bruxelles - le 29 mai**

Débats : « Bande dessinée : quelles politiques culturelles ? », « Bande dessinée : quels statuts pour l'auteur ? », animés par Didier Pasamonik, organisé par l'Association des auteurs de BD et la Fête de la BD.

L'objectif sera de réfléchir sur les grandes lignes d'évolution de la profession.

PAU (64)

« **Tchô ! La Bande à Titeuf** » - Librairie Bachi-Bouzouk - du 29 mai au 25 juin
Exposition d'originaux

« **Tchô !** » - Bibliothèque municipale - du 29 mai au 25 juin
Exposition. Vernissage le 2 juin à 18h. Visite scolaire le 2 juin, rencontre avec les auteurs de
« Tchô ! »

« **Ateliers BD** » - Librairie Bachi-Bouzouk - le 31 mai (après-midi) et le 3 juin (matin)
Réservation obligatoire au 05 59 27 47 42

« **Rencontres BD en plein air** » - rue Latapie - les 3 et 4 juin après-midi
En présence de : Lucien Rollin, Joël Calède, Nob, Tebo, Dab's, Trouillard, Henriët, Damour, Campoy

« **Quizz / Rallye BD** » - commerces du centre-ville - du 29 mai au 5 juin
Lots à gagner

« **Tac o' Tac** » - Librairie Bachi-Bouzouk - les 3 et 4 juin
Cadavre exquis géant qui sera totalement découvert le 4 juin à 18h30

Et aussi.... Concerts, « menus BD » dans les restaurants, 1 BD achetée = 1 offerte....

PONT-SAINT-MAXENCE (60)

« **Concours BD** » - Bibliothèque municipale de Pont-Saint-Maxence - du 29 mai au 5 juin
La médiathèque reprend le slogan « Faites de la BD » en organisant deux concours : adulte et jeunesse.

« **Lire à pont** » - Bibliothèque municipale de Pont-Saint-Maxence - du 29 mai au 5 juin
« Lire à pont » fera une place d'honneur à la BD, et mettra à disposition une centaine de nouveautés BD.

QUIBERON (56)

« **La Quinzaine de la BD** » - Médiathèque de Quiberon - du 30 mai au 10 juin
- Mise en circulation de 100 nouveaux albums
- Concours Fête de la BD
- Exposition « Ils ont rêvé le monde... »
- Rencontres avec divers auteurs

REIMS (51)

« **Dans le secret du triangle** » - Palais du Tau - du 23 mai au 20 août
Exposition Glenat. Dans le cadre du Festival « Bulles en Champagne » l'exposition présentera une soixantaine de visuels de la série de Didier Convard.

ROUBAIX (59)

Salon de la BD et du graphisme - 2, 3 et 4 juin 2006

ROUEN-DARNETAL (76)

Dans cette ville :
l'expo géante !

SAINT-GAUDENS (31)

Salon de la BD - Halle aux grains - les 3 et 4 juin 2006
3^e édition de ce salon organisé par l'association BD Comminges

VITRY-LE-FRANÇOIS (51)

« Drôle d'enveloppes » - Médiathèque F. Mitterrand - du 23 mai au 1^{er} juillet
Exposition reprenant une collection d'enveloppes dédicacées par des auteurs de BD. Des visites scolaires sont prévues.

Chaque jour, de nouveaux événements à retrouver sur le site
www.fetedelabd.com

Les Découvertes « Fête de la BD »

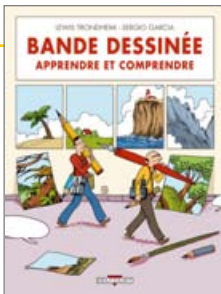
Sélection de l'ACBD

Dans le cadre de la Fête de la BD, l'Association des journalistes et critiques de bandes dessinées livrera en exclusivité la liste des 20 meilleurs albums du premier semestre. Gage incontesté de qualité, cette sélection ne sera pas révélée avant le 29 mai 2006.

Lancement du cycle de formation « L'image narrative »

Proposé par AtelierBD.com, 1^{re} école de BD sur le net, ce nouveau cycle de deux ans s'adresse à toute personne désireuse de se former aux métiers de l'image (auteurs de BD, illustrateurs de manuels, dessins de presse...). La formation est accessible à partir de 16 ans, sans condition de diplôme.

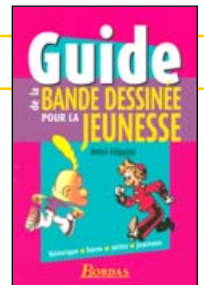
Parution de l'album « Bande dessinée, apprendre et comprendre »



Créé par Lewis Trondheim (Grand Prix de la Ville d'Angoulême 2006) et Sergio Garcia (professeur d'université), cet album reprend l'esprit général de la Fête de la BD. Comment construire une planche, décomposer un mouvement et choisir un cadrage ? Comment exprimer des sentiments, choisir une onomatopée et former ses bulles ? Comment exprimer la notion de temps et utiliser les flash-backs ? Lewis Trondheim et Sergio Garcia livrent leurs expériences et partagent leurs connaissances de la bande dessinée. Le livre idéal pour susciter de nouveaux talents !

Sortie du « Guide de la BD pour la jeunesse »

Aux éditions Bordas, ce guide est le premier dédié à la BD jeunesse. A paraître également, le « Guide des Mangas », disponible en septembre 2006



Sortie du hors série « Heroic Fantasy »



Ce recueil, publié aux éditions Soleil, rassemblera des illustrations inédites du monde de l'Heroic Fantasy : couvertures inédites, dessins de grands maîtres jamais publiés et d'autres trésors de ce genre qui séduit un public de plus en plus large.

N° spécial « Fête de la BD » - Spirou Hebdo

SPIROU se mobilise pour la Fête de la BD : avec le numéro 3555, sortie le 31 mai, les lecteurs recevront gratuitement un encart de 16 pages consacré au principe de "Faites de la BD": sur la base des planches pré-publiées cette semaine-là, les lecteurs devront mettre la main à la pâte et découvrir par eux-mêmes tous les secrets de fabrication d'une bande dessinée : colorier des planches, en finir l'encrage, adapter un scénario, trouver une "chute", corriger les textes, inventer des dialogues, compléter des strips : 16 pages pour, concrètement, faire de la BD.

La bande dessinée : le secteur de l'édition le plus dynamique

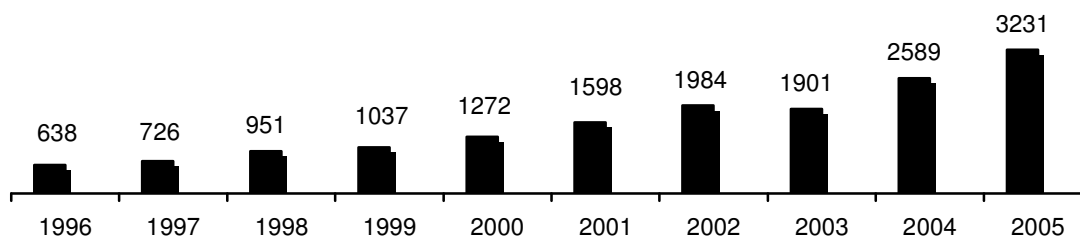
Marché en croissance depuis quelques années, la bande dessinée est le secteur le plus dynamique de l'édition.

Son offre riche et diversifiée en termes de genres, de formats d'albums, de styles d'écriture et de dessins séduit un public de plus en plus large et nombreux. Les éditeurs d'aujourd'hui le savent bien en lançant des collections ciblées vers chaque public.

Les tendances porteuses sont les mangas, l'humour, la jeunesse et les filles.

La bande dessinée s'est imposée comme le secteur de l'édition le plus dynamique avec une production en titres de plus de 25%. La production de BD a doublé en cinq ans et quintuplé en dix ans. Selon l'institut Ipsos, 33,8 millions d'albums ont été vendus en France en 2005.

La production de BD 1996 à 2005



Parmi les nouveautés, outre la forte poussée des BD asiatiques et d'environ 200 BD américaines publiées en 2005, il faut signaler la hausse de titres publiés par les éditeurs traditionnels et même par les labels indépendants et alternatifs.

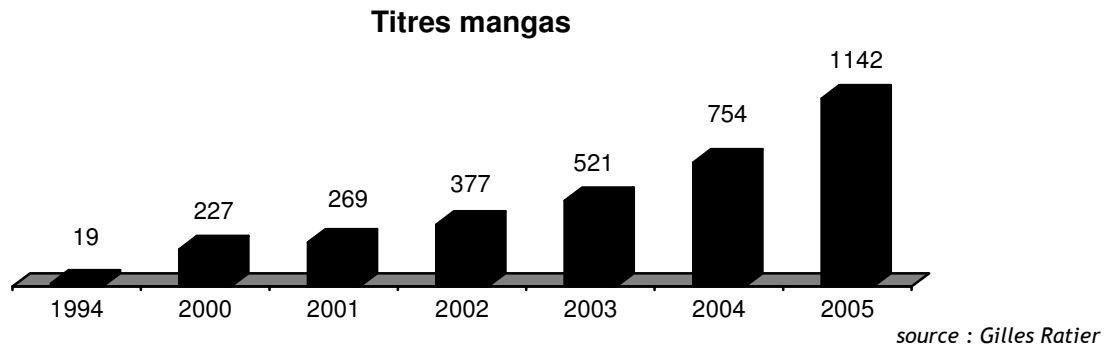
75% de la production de 2005 concerne des nouveaux albums contre 69% l'année précédente.

Cinq catégories sont plus particulièrement représentées :

- Humour avec 28% en 2005 contre 27% en 2004
- Imaginaire fantastique avec 25% contre 26% en 2004
- Policier avec 19% contre 22% en 2004
- Historique avec 19% contre 16% en 2004
- BD pour petits avec 7% contre 9% en 2004

Une BD vendue sur trois est un manga.

D'après l'institut Ipsos, les ventes de mangas ont représenté 28% des ventes de bandes dessinées en nombre d'exemplaires et 20% en valeur, contre respectivement 22% et 15% en 2004.



203 éditeurs ont publié de la bande dessinée en 2005.

Les principaux éditeurs :

- Groupe Média Participation
- Glénat / Vent d'Ouest
- Flammarion (Casterman, Fluide Glacial, ...)
- Soleil
- Delcourt (+ Tonkam)
- Albert René
- Pika
- Bamboo
- Marvel France
- Autres (Hachette, les Humanoïdes associés...)

Les albums de bande dessinée se placent régulièrement dans les meilleures ventes de livres ; ainsi, en 2005, le dernier *Astérix* avec 3 178 000 exemplaires ; le hors série de *Titeuf* et *Spirou* avec 600 000 exemplaires. En 2004, *Titeuf* avec 2 000 000 d'exemplaires ; *Lucky Luke* avec 650 000 exemplaires...

Le 9^e Art est un marché en expansion grâce à un lectorat de plus en plus important et diversifié. Sa présence est désormais incontournable dans tous les réseaux du livre : librairies, bibliothèques, médiathèques, grandes surfaces...

Les acteurs de la BD

Multiples et variés, les métiers de la BD recoupent à la fois ceux de l'édition classique tout en s'en détachant pour former un monde à part, non conformiste et indépendant. Qui sont les acteurs de la BD ?

Certains d'entre eux ont accepté d'en parler :

Les éditeurs

Claude de Saint Vincent, président du groupe Dargaud



Quelle est pour vous l'évolution du marché de la bande dessinée ?

Cette évolution est marquée par une vitalité extraordinaire de la bande dessinée qui attire de plus en plus de lecteurs, mais surtout de lectrices qui trouvent, enfin, des livres qui correspondent à leurs envies.

Le développement d'une bande dessinée différente, sociologique, politique, journalistique ou philosophique n'est sans doute pas étranger à ce phénomène. Les auteurs multiplient les projets audacieux, ambitieux, novateurs qui rencontrent un public toujours plus large.

Et pendant ce temps-là, les grandes séries et leurs héros continuent d'attirer un public sans cesse renouvelé.

Enfin, on constate une explosion du nombre de nouveaux lecteurs grâce au développement du manga.

Il y a bien sûr quelques motifs d'inquiétude, notamment liés à la surproduction qui touche tous les secteurs et pénalise chacun des ouvrages issus de nos programmes de nouveautés ou de nos catalogues de fonds.

Quel est le rôle d'un éditeur dans la chaîne du livre ?

Nous sommes des passeurs entre les auteurs et les lecteurs. Nous les accompagnons tout au long d'un délicat processus de création, et nous leur donnons les moyens de développer leurs envies librement. Puis nous avons pour rôle de guider le lecteur afin qu'il puisse trouver les livres qui lui plairont.

Les adaptations audiovisuelles de la bande dessinée représentent-elles un marché important ? Comment envisagez-vous l'avenir de ce côté-là ?

Notre premier rôle est de faire de bons livres, les meilleurs possibles. Après, si les histoires de nos auteurs peuvent attirer des producteurs, nous en sommes ravis. Cela donne une visibilité supplémentaire aux œuvres et nous permet de toucher un nouveau public. De plus, l'engouement du cinéma et de la télévision pour la bande dessinée est, encore une fois, un signe évident de la vitalité et de l'inventivité des auteurs.

Pensez-vous qu'il y a une véritable manganisation du marché de la bande dessinée ?

Nous assistons à un développement extraordinaire des mangas et bientôt des manhwa*. A ce titre, Kana, premier éditeur de manga en Europe, est une formidable réussite qui propose des livres s'adressant à tous les publics, et montre que le succès peut accompagner une grande qualité artistique.

Pour autant, et c'est ce qui est remarquable, le marché de la bande dessinée franco-belge n'a jamais été aussi dynamique. Je ne crois donc pas qu'il faille craindre une manganisation du marché. Nous devons cependant réfléchir aux qualités qui font le succès des mangas, pour répondre aux aspirations des nouveaux jeunes lecteurs, et faire perdurer ainsi le succès de la bande dessinée franco-belge.

*Le Manhwa (prononcer man-houa) est le nom donné à la bande dessinée en Corée. On l'utilise pour désigner la bande dessinée coréenne. Part importante de la culture coréenne, le manhwa est très dynamique et se décline sous de nombreuses formes : papier, internet et téléphone mobile. La Corée est d'ailleurs aujourd'hui le premier pays producteur de bandes dessinées.

Pourquoi avez-vous décidé de créer une maison d'édition ?

J'ai décidé de créer La Boîte à Bulles par envie de défendre des albums que j'aime, de donner leur chance à des auteurs que j'apprécie. Je me suis lancé après avoir obtenu l'accord de Vanyda (L'Immeuble d'en face) et de Roosevelt (La Bibliothèque de Juanalberto).

Quelle est votre conception de la bande dessinée ?

J'aime la bande dessinée au sens large. Aussi bien d'aventure qu'autobiographique ou venue du Japon. Par contre, j'aime être surpris, ai besoin de nouveauté. Et j'apprécie qu'un livre soit d'une lecture fluide... D'où les différents formats et collections de La Boîte à Bulles. Mais avec, je l'espère, le plus souvent des propos et des graphismes originaux, une histoire agréable à lire.

Comment envisagez-vous votre métier ?

Pour l'instant, ce n'est pas un métier puisque je ne gagne pas d'argent...

Mais je pense qu'il est important de suivre le travail des auteurs, de les accompagner puis de défendre leur travail.

Les données économiques sont-elles un enjeu majeur pour vous ?

La donnée économique est majeure : l'enjeu est de faire vivre la société et progressivement de donner les moyens à des auteurs de vivre de leur talent...



Comment concevez-vous votre métier ?

Je le conçois comme une chance. Celle de côtoyer chaque jour des auteurs parmi les plus grands, d'accompagner l'éclosion ou la confirmation de jeunes talents et d'auteurs à la personnalité singulière, et de soutenir la démarche créative. C'est d'ailleurs à la fois l'intérêt majeur et la difficulté de ce métier : parvenir à concilier marketing et création. La solution : tout simplement mettre le marketing au service de la création ! Certes, nous ne nous interdisons jamais d'adopter une posture d'écoute du marché et des attentes du lectorat, et de ce fait d'indiquer des pistes qui nous semblent favorables aux auteurs et aux éditeurs. Mais nous nous attachons avant tout à valoriser au mieux l'intention de l'auteur, en accompagnant le livre pour le rendre accessible et visible pour le plus grand nombre. C'est en tout cas la démarche utilisée chez Casterman.



Quelles sont les spécificités d'une approche marketing dans la BD ?

Les leviers qui sont à notre disposition sont les mêmes que dans les autres secteurs d'activité : publicité, partenariats, mise en place d'opérations promotionnelles en magasin ... Finalement, dans le livre en général, et dans la bande dessinée en particulier, c'est avant tout l'émotion liée à la création qui rend l'approche originale. On retrouve de cette émotion dans la démarche parfois très personnelle de l'auteur, mais aussi dans l'implication collective de toute la maison d'édition autour de l'auteur, tendue vers un seul objectif : mettre le livre dans les meilleures conditions possibles pour contribuer à le propulser vers le succès. Une autre spécificité est constituée par la part de risque inhérente à chaque projet : malgré les études et le grand professionnalisme des acteurs de la chaîne, l'incertitude demeure forte jusqu'à la mise en vente, et c'est au final le public qui tranche. C'est aussi ce qui rend ce métier si riche et excitant.

Un libraire

Marc Szyjowicz, librairie Nation
4, boulevard de Charonne - 75020 Paris

Quand avez-vous créé votre librairie ?

La librairie BD a été créée en 1985. J'ai créé la première librairie BD sur minitel « BD phile » en 1994. En 2000, nous avons créé la première librairie BD sur Internet : « BDnet.com », qui cette fois s'adressait au monde entier. En 2004, c'est la création de la librairie « physique » BN Net à Bastille, c'est-à-dire la librairie du site Internet, mais derrière BD Net, il y a de vrais libraires, il ne s'agit pas d'un hangar !



Quelle est votre ambition pour l'avenir ?

Je suis actuellement président de l'association des libraires BD « Canal BD », qui regroupe 121 libraires indépendants. On diffuse un magazine à 55 000 exemplaires. Mon ambition, c'est d'être avec tous les libraires sous une même bannière pour continuer dans cette démarche passionnée à faire découvrir toujours plus de bonnes bandes dessinées, et toujours plus de jeunes talents.

Quelle est la spécificité de la librairie BD ?

La première des choses, c'est la passion, même si, aujourd'hui, elle ne suffit plus : on doit être gestionnaire, car la production est beaucoup plus importante qu'il y a vingt ans, il y a aujourd'hui environ 2 500 nouveautés par an, et nous recevons tout ce qui sort. Alors il faut compter sur l'autre spécificité : un personnel formé aux métiers de la librairie, chargé de faire découvrir et de conseiller au mieux le lecteur.

On reçoit d'ailleurs beaucoup d'auteurs. L'animation principale, c'est la dédicace, les rencontres avec le public. On organise aussi de petits festivals, comme « Soleil à Bastille » ou encore « La Boîte à bulles », un festival qui aura lieu mi-mai, où l'on recevra différents auteurs.

Quel est votre type de clientèle ?

Plus on avance dans le temps, plus on a une clientèle grand public. La BD s'étant considérablement diversifiée, on touche beaucoup plus de gens, on essaie de leur faire découvrir ce qu'il y a de meilleur. Avant, on avait des collectionneurs, aujourd'hui, on a de plus en plus de « lecteurs », avec une clientèle féminine grandissante, c'est en train de changer.

Avez-vous toujours été passionnée par les mangas ?

Du plus loin que je me souviens, oui. J'ai commencé à découvrir le manga via les dessins animés japonais que les chaînes hertziennes diffusaient à l'époque. Puis, vers l'adolescence, j'ai pu lire ma première bande dessinée japonaise (en version originale à l'époque où aucun manga n'était encore traduit en français) en me rendant dans une librairie spécialisée. J'y ai découvert un univers incroyable avec des tas de dessins animés et mangas que je ne connaissais pas et qui n'étaient pas du tout diffusés ou connus en France par le grand public. A ce moment-là, ma passion pour le manga s'est accru de plus en plus, ainsi que tout ce qui touche au Japon en général.



Comment vous est venue l'idée de faire de la bande dessinée ?

Simplement par l'envie quasi viscérale de vouloir faire un projet personnel dont je serais seule maîtresse à bord et qui ne souffrirait pas d'être bridé. J'avais envie de m'exprimer à ma manière et comme pour le moment, en animation, cela me paraissait infaisable financièrement, la bande dessinée se trouvait être ma seule porte de sortie.

Cela a-t-il été difficile de trouver un éditeur ?

Je dois dire que j'ai eu beaucoup de chance. Je n'ai présenté mon projet qu'aux éditions Delcourt. Si j'ai fait ce choix, c'était parce que j'ignorais totalement si cela valait la peine de le présenter à plusieurs éditeurs. Il y a peu encore, aucun éditeur ne se serait lancé dans un tel projet. J'avais beaucoup de doutes. C'était comme une sorte de test. Apparemment, je suis bien tombée puisque les éditions Delcourt ont bien voulu tenter l'aventure avec moi.

Comment envisagez-vous votre métier ?

Pour l'instant, j'espère faire ce métier le plus longtemps possible. Faire de la bande dessinée me plaît énormément puisque cela concilie tout ce que j'aime : dessiner et raconter des histoires. Peut-être qu'un jour je reviendrai à l'animation, et dans ce cas, j'espère que ce sera aussi pour réaliser mes projets personnels.

Quelles sont les difficultés techniques que vous pouvez rencontrer ?

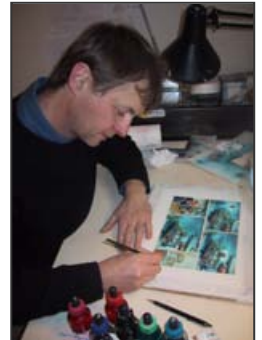
Au tout début sur mon premier tome, j'ai mis beaucoup de temps à me trouver graphiquement. Je commençais à douter de moi, et c'était très dur psychologiquement. Ajouté à cela le rythme de travail important et l'apprentissage continu du métier d'auteur de bande dessinée. Être mangaka, c'est apprendre la rigueur, la patience pour que le travail soit toujours au meilleur niveau. Car travailler à un tel rythme peut aussi nuire à la qualité de la bande dessinée. Il me faut continuellement faire attention à tout ça. Et c'est ce qui fait pour moi une des grandes difficultés de ce métier.

Comment envisagez-vous votre avenir ?

Je reste sereine et me réjouis des encouragements positifs de mes premiers lecteurs. J'espère que ma série Pink Diary connaîtra une belle et longue vie, et que le public sera nombreux pour découvrir les aventures de Kiyoko.

Qu'est-ce qui vous a poussé à faire ce métier ? Quelle a été votre formation ?

La bande dessinée était une passion en marge de mon job dans les assurances, mais qui m'a permis d'être publié une première fois en 1989. Après un bref passage dans la publicité, j'ai repris des études à l'école des Arts décoratifs de Strasbourg. C'est à ce moment-là que ma carrière de coloriste a vraiment démarré.



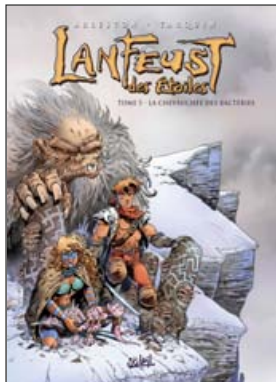
En quoi votre métier est-il un métier à part ?

Quel rôle attribuez-vous à la couleur dans le processus de création ?

Je ne considère pas ce métier comme étant à part, tout comme l'illustrateur ou le scénariste, le coloriste apporte des éléments indispensables au récit.

Cela dit, il est rarement considéré comme auteur, et, au risque de choquer certains collègues, je trouve cela plutôt normal, car malgré tout son talent, il n'est pas à l'origine de l'histoire.

En fait, le coloriste vit en plein paradoxe, il travaille dans l'ombre des auteurs certes, mais c'est lui qui est chargé de mettre la lumière, car c'est là son rôle essentiel : l'éclairage !

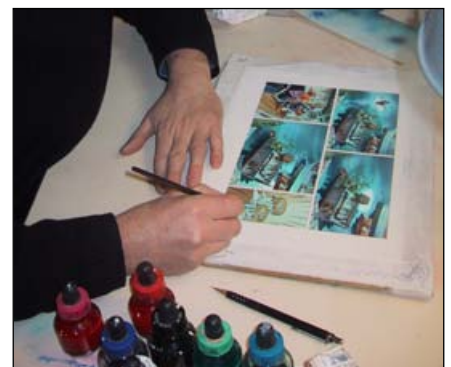


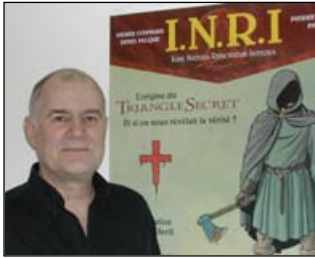
Quelles techniques utilisez-vous ?

Avant de réfléchir aux couleurs, je raisonne en termes de narration. Le coloriste doit mettre en valeur les éléments importants de la case afin de servir au mieux l'histoire, d'améliorer sa lisibilité. Pour le reste, c'est une question de sensibilité, chaque coloriste possède sa gamme de couleur, sa propre palette.

En ce qui me concerne, je travaille en technique traditionnelle, c'est-à-dire une épreuve imprimée en gris du dessin, au format d'édition et sur laquelle je pose mes couleurs. Quant au dessin, il se trouve à part sur un film. J'utilise des encres et des gouaches. Par la suite, grâce à l'ordinateur, je rajoute des effets, de la lumière, en particulier pour la magie omniprésente dans les albums de Lanfeust ou Trolls de Troy.

Il m'arrive souvent de travailler en couleur directe, sur des originaux, une technique impitoyable où le droit à l'erreur n'existe pas, mais ô combien passionnante.





Quelles sont les particularités du scénario de BD ?

L'écriture d'un scénario de BD s'apparente à celle d'un script de cinéma puisqu'elle nécessite de mettre en ordre une combinaison d'images et de textes. Cependant, là où le cinéma utilise le mouvement dans sa narration, imposant au spectateur une vision précise dans un continuum progressif, la BD se sert de l'ellipse pour servir le récit. La notion du temps est inventée par le lecteur entre les cases. Chaque image est la conséquence d'une ellipse.

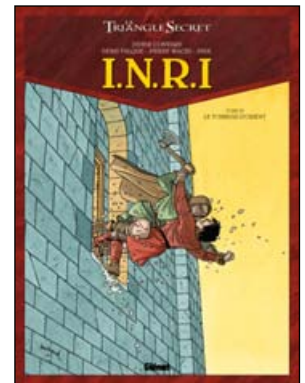
Ecrire un scénario de BD, c'est choisir avec minutie l'information à développer dans chaque case, la mettre en conformité avec l'ensemble des images. Un enfant qui lit *Tintin* est persuadé que ce dernier *bouge* ! C'est lui qui le fait s'animer d'une case à l'autre.

La BD est du cinéma immobile et muet constitué d'une multitude d'écrans. C'est là sa magie...

Comment définiriez-vous la relation scénariste/dessinateur ?

Le scénariste propose sa vision de l'histoire qu'il soumet au dessinateur, lequel se l'appropriera comme le fait un réalisateur d'un script de film. La relation scénariste/dessinateur se doit donc d'être harmonieuse pour servir au mieux les intérêts du récit. En ce qui me concerne, j'ai toujours travaillé en symbiose avec les dessinateurs, les considérant comme les maîtres d'œuvre des albums. Mais je me suis aussi toujours évertué à m'adapter à leurs styles. Je crois qu'on ne travaille pas de la même manière avec tel illustrateur ou tel autre. La différence de leur sensibilité doit être prise en compte.

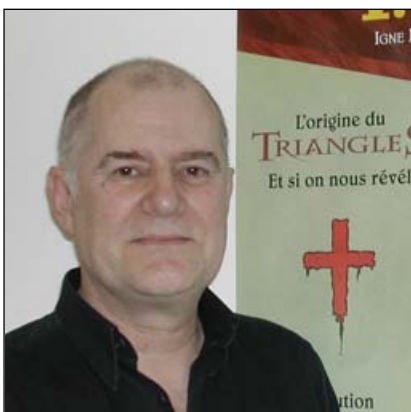
Le succès d'une BD tient souvent du respect et de la complicité du couple scénariste/dessinateur. Le lecteur en apprécie souvent l'alchimie qui fait d'eux une seule et unique personne. C'est-à-dire un AUTEUR.



Quels sont vos auteurs (BD ou pas) préférés ?

Je suis issu de la tradition de l'école belge, de ses grands représentants, inventeurs de la BD moderne, tels Hergé, Jacobs ou Martin qui ont formé le tronc commun duquel ont poussé des milliers de branches, les Tardi, Moebius, Juillard, Chaillet, Gine, Floc'h... Lesquels ont donc ensuite donné naissance à des ramifications comme les Tanquerelle, Larcenet, Blain...

Mais, nostalgique, je relis sans cesse Franquin et Tillieux.



Les partenaires



CAISSE D'EPARGNE

La Caisse d'Epargne

La Caisse d'Epargne est la première grande entreprise française à s'être engagée aux cotés de la Bande dessinée.

Son partenariat avec le Festival d'Angoulême a débuté en 1984 et elle organise depuis plus de 20 ans le concours de la BD Scolaire, l'un des plus anciens et importants concours scolaires de France.

C'est donc très naturellement que la Caisse d'Epargne s'est associée dès 2005 à la première édition de la Fête de la BD et qu'elle a décidé cette année de renouveler son soutien à cet événement.

La Caisse d'Epargne a fait le choix de la bande dessinée à une époque où elle cherchait à se rapprocher notamment de sa jeune clientèle en s'associant à ce qui était alors le passe-temps culturel préféré des jeunes.

Vingt ans plus tard la BD est toujours lue par une immense majorité de jeunes (93% des 8/14 ans selon le sondage SOFRES/Caisse d'Epargne-Fête de la BD juin 2005) mais les jeunes partagent aujourd'hui leur goût pour la BD avec leurs aînés, qui sont désormais, toutes générations confondues, devenus eux-mêmes lecteurs de BD (67% des 15/64 ans - même sondage). La Caisse d'Epargne a donc maintenu sa fidélité à ce domaine littéraire et graphique qui allie une créativité sans égal à une diversité de genres qui assure son succès auprès de multiples catégories de lecteurs.... dont de très nombreux clients et collaborateurs du Groupe Caisse d'Epargne.

Partenaire historique du Festival d'Angoulême, les Caisses d'Epargne parrainent tout au long de l'année et partout en France de très nombreux festivals, salons ou expositions consacrés à la BD de façon à favoriser ces moments de rencontre qui permettent aux amateurs de retrouver leurs auteurs favoris en même temps que l'extraordinaire diversité du 9ème art.

La Caisse d'Epargne devait être présente à l'évènement tel que la Fête de la BD qui s'est donné pour vocation d'inviter tous les publics à découvrir ou mieux connaître le monde extraordinaire de la bande dessinée.

La Caisse d'Epargne est heureuse d'accompagner cette 2^{ème} édition riche en initiatives nouvelles, ainsi la spectaculaire exposition découverte conçue par le Festival d'Angoulême sur les « secrets de la Bande dessinée » et le bel album qui sera offert pendant une semaine à tous ceux qui fréquenteront librairies et lieux de lecture : avis aux amateurs, cet ouvrage est une mine d'informations et d'images pour comprendre toutes (ou presque) les subtilités du 9^{ème} art !

Et tous ceux à qui leur talent ou leur imagination donnent des ailes doivent impérativement participer au concours de strips BD que la Caisse d'Epargne récompensera comme elle le fait depuis 20 ans pour les jeunes talents du concours de la BD scolaire.

Bonne fête de la BD à tous !

*Interview de Vincent VACHETTE
Directeur marketing de Condat*

Quelle est la spécificité du papier que vous fabriquez pour la BD ?

Dans notre gamme de papier couché, les deux papiers particulièrement adaptés à la BD sont notre couché mat Condat matt Périgord et notre couché demi-mat Condat silk. Les grammages les plus utilisés sont le 100 g, le 115 g et le 135 g. Les couchés de Condat allient une excellente imprimabilité à une main élevée qui les rendent particulièrement adaptés à l'impression des bandes dessinées.

Le Condat matt Périgord est un vrai mat qui a bâti sa réputation sur sa main exceptionnelle. Elle permet un gain de grammage ou, à grammage égal, l'obtention d'un album plus épais. Il offre en outre une excellente imprimabilité : respect des gammes Pantone, homogénéité dans les Benders, bon rendu des demi-tons.

Le Condat silk, le demi-mat, offre un très bon équilibre entre sa main et son lissé élevés. Son imprimabilité est excellente. Il permet également un grand confort de lecture grâce au contraste entre la brillance des quadrichromies et la matité des textes et a un toucher velouté, grâce à la finesse de sa couche.

Décrivez-nous votre activité :

Condat est spécialisé dans la fabrication de papier couché pour l'édition publicitaire, le livre (beaux livres, bandes dessinées, livres pour enfants, livres scolaires, encyclopédies...) et la presse (couverture de magazines, magazines haut de gamme).

Depuis son rachat par le groupe Lecta (3^e producteur européen de papier couché), Condat a bénéficié d'investissements considérables sur son site de production situé en Dordogne qui lui ont permis d'augmenter de 50 % en 5 ans sa capacité de production et d'améliorer la qualité de ses produits et de ses services, tout en appliquant une politique environnementale exigeante.

Pourquoi une telle intervention sur la Fête de la BD ?

Depuis quelques années, les éditeurs de BD qui imprimaient leurs albums sur du non-couché se tournent de plus en plus vers le papier couché car le rendu d'impression des dessins est meilleur. Les papiers couchés de Condat sont particulièrement adaptés à cette utilisation, pour les raisons évoquées plus haut.

La BD est un secteur sur lequel Condat souhaite être de plus en plus présent et se développer.

Il nous a donc semblé naturel d'être partenaire d'une opération, la Fête de la BD, dont l'objectif est de promouvoir, qui plus est de manière très sympathique, la bande dessinée auprès du public.

Quelles sont vos BD préférées ?

*Largo winch, XIII bien sûr.
Bruno Brazil et Tramp aussi.
I.N.R.I et les scénarios de Convard.
Sans oublier Tintin...*

Interview de Laurence Muller
Adjointe au chef du service Communication et Evénements

Le ministère de la Culture et de la Communication soutient la bande dessinée par les aides financières du Centre national du livre, établissement public sous tutelle de la Direction du livre et de la lecture. Ces aides sont attribuées, après avis de la commission Bande dessinée du Centre national du livre, aux scénaristes, scénaristes-dessinateurs, dessinateurs, traducteurs et chercheurs-essayistes, aux éditeurs d'albums, de revues et de fanzines consacrés à la bande dessinée. La commission BD, créée en 1984, a successivement été présidée par Francis Lacassin, son premier président, Jacques Sadoul, Enki Bilal, Fred, André Juillard et Florence Cestac. Elle est présidée depuis mars 2006 par Martin Veyron.

Le Centre national du livre aide à la production et à la circulation du livre en langue française à travers des actions de soutien (essentiellement subventions attribuées par des commissions d'experts qui siègent trois fois par an) aux acteurs de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, revues, librairies, bibliothèques et associations. Le CNL organise deux manifestations nationales pour le ministère de la Culture et de la Communication: Lire en Fête et Les Belles Etrangères.



L'ACBD

L'ACBD (Association des critiques et journalistes de bandes dessinées) a été créée, en janvier 1984, afin de promouvoir l'information sur la bande dessinée dans les médias, et réunir les personnes qui traitent régulièrement de bandes dessinées en tant que critiques ou journalistes. L'ACBD tire sa légitimité de sa représentativité fédératrice et de son histoire.

Cette association compte aujourd'hui 74 membres, chroniqueurs de presse écrite nationale et régionale (quotidiens et magazines), de radios nationales et locales, de télévisions et des nouvelles technologies. L'association accueille aussi des chercheurs et spécialistes qui ont rédigé des ouvrages, parmi les plus importants, sur la bande dessinée.

L'ACBD est une structure qui vit tout au long de l'année autour du "Grand Prix de la critique". Les différentes étapes de sélection des albums, qui associent l'ensemble des adhérents (seuls les membres associés ne peuvent pas voter), sont la garantie de voir émerger un titre qui a vraiment marqué l'année et ce, au regard d'un nombre significatif de journalistes : le débat est nourri, permanent (chacun ayant le droit de s'exprimer). Au final, l'ACBD peut revendiquer avec fierté l'ensemble de son palmarès.

France Info, la passion de la bande dessinée !

"France Info accompagne la Fête de la BD pour la 2^e année consécutive.

Du 29 mai au 5 juin, chroniques et reportages se feront l'écho de l'ensemble des événements qui ponctueront la manifestation.

Avec France Info la Fête de la BD sera un moment populaire partagé par le plus grand nombre".

Michel Polacco

Directeur de France Info

Pour ouvrir la semaine, un coup d'œil circulaire sur les différents rendez-vous régionaux de la Fête de la BD à travers les chroniques "7 jours en France" du samedi 27 et du dimanche 28 mai.

La chronique "BD, bande dessinée" de Jean-Christophe OGIER du dimanche 28 mai.

Le feuilleton de la Fête, rendez-vous et reportages dans "Info culture, Info plaisir", du lundi au vendredi à 5h49, 7h49 et 10h49.

Une nouvelle invitation à "coincer les bulles" à travers les chroniques "7 jours en France" des samedi 3 et dimanche 4 juin.

La BD sur France Info

Une chronique « BD, bande dessinée » chaque dimanche,

Pour annoncer les sorties d'albums, les rendez-vous du 9^e Art et broser les portraits des auteurs.

Diffusion 5h21 - 7h19 - 9h19 - 11h19 - 13h12

Le prix France Info de la bande dessinée d'actualité et de reportage

En 2006, il a été attribué à "Les mauvaises gens : une histoire de militants", d'Etienne Davodeau, éditions Delcourt.

Tout au long de l'année, France Info : un label pour porter festivals et grandes expositions...

Les festivals

« Quai des bulles » à Saint-Malo, fin octobre

« BD Boum » à Blois en novembre

« Les rencontres de la BD à Bastia », à Pâques

Les expositions :

« SPIROU, tels pères, tels fils » au musée de la Poste à Paris, (février à octobre 2006)

« Les musées imaginaires de la bande dessinée » au Centre national de la bande dessinée et de l'image (CNBDI) à Angoulême (2002 - 2007)

« Franquin » à la Cité des sciences (octobre 2004 - août 2005)

« Miyazaki Moebius » au musée de la Monnaie de Paris (décembre 2004 - avril 2005)

« Blake et Mortimer à Paris ! » au musée de l'Homme (novembre 2003 - avril 2004)

« Tintin, Haddock et les bateaux » au musée de la Marine (2001)

« Popeye à Angoulême » (2001)

Les jardins dans la bande dessinée (2000 - 2001)

La BD au cinéma :

« Le château ambulant » de Hayao Miyazaki (janvier 2005)

« Corto Maltese » (septembre 2002)

Retrouvez toutes ces chroniques sur www.france-info.com.

France bleu soutient avec ses 41 radios et fait vivre sur ses antennes la Fête de la BD. Elle rendra ainsi compte à ses auditeurs des richesses et de la diversité de la bande dessinée aujourd'hui, les journalistes et animateurs de France bleu tendront leurs micros à tous ceux, libraires, bibliothécaires, enseignants, auteurs et dessinateurs, qui viendront à la rencontre du public pour lui faire partager leur passion.

Ces reportages, enquêtes et interviews des 41 antennes de France bleu sont destinés en tout premier lieu à leurs auditeurs, dans leurs régions respectives. Mais c'est aussi grâce aux correspondances de ses rédactions que vous découvrirez sur France Info les temps forts de la Fête de la BD.

L'intérêt du quotidien Metro pour la bande dessinée est une longue histoire... Partenaire de la première édition de la Fête de la BD en mai 2005, Metro s'est impliqué dès le début dans les grands événements du 9^e Art.

A travers une rubrique mensuelle d'une page, de nombreuses pré-publications d'album en feuilleton, et des dossiers spéciaux (notamment pour le festival d'Angoulême), notre quotidien à l'écoute de son jeune lectorat rend compte régulièrement de l'actualité de la bande dessinée.

Metro se devait donc de soutenir largement cette 2^e édition de la Fête de la BD avec un dossier spécial de 8 pages le 29 mai, un rendez-vous quotidien et des pré-publications pendant toute la semaine.

Lancé en France en février 2002, le quotidien gratuit d'information Metro a fait ses preuves en révélant une nouvelle génération de lecteurs.

Ce nouveau public, jeune, urbain et actif a découvert un titre compatible avec son mode de vie et répondant à ses attentes : actualités internationale, nationale et locale, politique, économique, sportive et culturelle, ponctuées par un ton direct dans les tribunes, points de vue, espaces d'expression libre, sans oublier les rendez-vous thématiques.

Distribué dans les dix plus grandes villes de France, avec 1 330 000 lecteurs chaque jour, Metro est désormais un acteur reconnu de la presse quotidienne d'information.



Ça Se Passe Comme Ça

Ça Se Passe Comme Ça : pas un numéro sans bulles depuis 12 ans.

“Depuis sa création, en 1994, Ça Se Passe Comme Ça soutient les auteurs, scénaristes et éditeurs de BD en ouvrant ses pages à cet art populaire. La Fête de la BD 2006 marque une étape supplémentaire de l'engagement de Ça Se Passe Comme Ça, lequel propose, pour l'occasion, un dossier de 12 pages à paraître dans l'édition datée 1^{er} juin 2006. Cette première marque également le point de départ d'une plus grande ouverture du titre sur les différents univers explorés par la BD avec la programmation d'une page supplémentaire dès septembre prochain, et la création d'une rubrique dédiée aux mangas.

Le prochain grand rendez-vous BD de Ça Se Passe Comme Ça : une édition spéciale entièrement consacrée à la BD en juillet 2006.

Fête de la BD, nous serons heureux de la faire découvrir et aimer aux 1 000 000 de personnes qui lisent Ça Se Passe Comme Ça tous les quinze jours”.

Editeurs participant à l'opération

Albert René	
Asuka	
La Boîte à Bulles	
Bordas	Fluide Glacial
Ça et Là	Glénat
Casterman	Hachette
Dargaud	Humanos
Delcourt	Jungle
Disney	Kana
Dupuis	Le Lombard
Ego comme X	Panini Comics
Eyrolles	Pika
	Soleil
	Tokebi
	Tonkam
	Vent d'Ouest

Informations pratiques

Le site internet

Retrouvez toutes ces informations sur le site internet de la Fête de la BD :

www.fetedelabd.com

Organisation

C.O.S.P.

Compagnie d'organisation des salons des professions

Commissaire général

Bertrand Morisset
b.morisset@cosp.fr
01 40 76 45 84

Affaires générales

Hélène Touitou
h.touitou@cosp.fr
01 40 76 45 84

Suivi éditeurs et réseaux du livre

Lise Naddéo
l.naddeo@cosp.fr
01 40 76 45 81

Relations institutionnelles et villes partenaires

Sébastien Lemagoarou
s.lemagoarou@cosp.fr
01 40 76 45 14

Fabrication

Catherine Fasse-Thiebaut
c.fasse-thiebaut@cosp.fr

Adresse postale

COSP - Fête de la BD
22, avenue Franklin-Roosevelt - 75008 Paris
fax : 01 45 62 13 70

Contacts presse et relations institutionnelles

LP Conseils

Laurent Payet

payetlaurent@wanadoo.fr
01 45 62 31 20

Florence Rosenfeld

florence@facondepenser.com
01 55 33 15 20

Guillaume Lickel

g.lickel@yahoo.fr
01 45 62 31 20

Gildas Picchi

g.picchi@daconseils.fr
01 45 62 31 20

Charlotte Audebert

charlotte@facondepenser.com
01 55 33 15 20



Un événement sous l'égide du
SNE - Syndicat national de l'édition
115, boulevard Saint-Germain - 75006 Paris