

Communiqué de Presse

Marché français de la Bande dessinée en 2013

41^{ème} édition du Festival International de la BD d'Angoulême

28 janvier 2014

Raphaël Couderc
Service de Presse
+33 (0) 1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com

Suresnes, le 28 janvier 2014 - Sur un marché du livre en recul (-2,9% en chiffre d'affaires) la bande dessinée résiste une nouvelle fois en 2013 et progresse de +1,4% en valeur malgré un léger repli des actes d'achat de -0,9%. Plus de 36 millions d'albums ont été vendus l'an dernier générant 417 millions d'euros de chiffre d'affaires. Dans ce contexte, le dernier volume d'*Astérix* s'empare de la plus haute performance.

Le raz-de-marée *Astérix*

La parution en 2013 d'un nouveau volume d'*Astérix* n'est pas étrangère à cette performance. *Astérix chez les Pictes*, de Jean-Yves Ferri et Didier Conrad, publié aux éditions Albert René s'est écoulé à plus de 1,6 millions d'exemplaires, se classant meilleure vente de livres tous segments confondus en 2013.

Derrière *Astérix* on retrouve des nouveaux volumes de séries bien installées auprès de leur lectorat : *Blake et Mortimer – L'onde Septimus*, de Jean Dufaux, Antoine Aubin et David Schreder chez Blake et Mortimer (252 000 exemplaires), *La Bible selon le Chat* de Philippe Geluck chez Casterman (166 000 exemplaires) et *Blacksad – Amarillo* de Juan Diaz Canales et Juanjo Guarnido chez Dargaud (134 000 exemplaires).

La production a été moins forte en 2013 avec 5500 nouveautés ou rééditions publiées contre près de 5900 en 2012.

Astérix dynamise certains circuits de distribution

La sortie d'un best-seller comme *Astérix chez les Pictes* favorise traditionnellement la grande distribution. Forte de sa capacité à mettre en avant des titres populaires, elle termine l'année 2013 en hausse de +1,8% en valeur. **Sébastien ROUAULT, chef de groupe Livre chez GfK poursuit :** « *L'ensemble Librairies niveau 2 + Internet, qui comprend notamment les librairies spécialisées en Bande dessinées, est également en forte croissance valeur (+7,8%). Les librairies de 1^{er} niveau, les Grandes Librairies, enregistrent une hausse de +0,4%. En revanche, la récente fermeture d'une grande enseigne pénalise la performance des spécialistes culture, en recul de -3,7% en 2013* »

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0
F +49 911 395 2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Management Board:
Matthias Hartmann (CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:
Dr. Arno Mahler

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

TOP des ventes de BD en France (volume- année 2013)

RANG	TITRE	AUTEUR	EDITEUR
1	ASTERIX. VOLUME 35, ASTERIX CHEZ LES PICTES	JEAN-YVES FERRI ET DIDIER CONRAD	ALBERT RENE
2	LES AVENTURES DE BLAKE ET MORTIMER. VOLUME 22, L'ONDE SEPTIMUS	JEAN DUFAUX, ANTOINE AUBIN ET DAVID SCHREDER	BLAKE ET MORTIMER
3	LE CHAT. VOLUME 18, LA BIBLE SELON LE CHAT	PHILIPPE GELUCK	CASTERMAN
4	BLACKSAD. VOLUME 5, AMARILLO	JUAN DIAZ CANALES ET JUANJO GUARNIDO	DARGAUD
5	XIII. VOLUME 22, RETOUR A GREEN-FALLS	YVES SENTE ET IOURI JIGOUNOV	DARGAUD
6	BOULE BILL TOME 34 UN AMOUR DE COCKER	LAURENT VERRON	DARGAUD
7	LES LEGENDAIRES. VOLUME 16, L'ETERNITE NE DURE QU'UN TEMPS	PATRICK SOBRAL	DELCOURT
8	JACK PALMER. VOLUME 15, PALMER EN BRETAGNE	RENE PETILLON	DARGAUD
9	LOU !. VOLUME 6, L'AGE DE CRISTAL	JULIEN NEEL	GLENAT
10	LES LEGENDAIRES : ORIGINES. VOLUME 2, JADINA	PATRICK SOBRAL	DELCOURT
11	LES NOMBRILS. VOLUME 6, UN ETE TROP MORTEL !	DUBUC ET DELAF	DUPUIS
12	THORGAL. VOLUME 34, KAH-ANIEL	YVES SENTE ET GRZEGORZ ROSINSKI	LE LOMBARD
13	LA TECTONIQUE DES PLAQUES	MARGAUX MOTIN	DELCOURT
14	LES AVENTURES DE BLAKE ET MORTIMER. VOLUME 21, LE SERMENT DES CINQ LORDS	YVES SENTE ET ANDRE JUILLARD	BLAKE ET MORTIMER
15	PLATON LA GAFFE : SURVIVRE AU TRAVAIL AVEC LES PHILOSOPHES	JUL ET CHARLES PEPIN	DARGAUD
16	LES TUNIKES BLEUES. VOLUME 57, COLORADO STORY	RAOUL CAUVIN ET WILLY LAMBIL	DUPUIS
17	WALKING DEAD. VOLUME 17, TERRIFIANT	ROBERT KIRKMAN ET CHARLIE ADLARD	DELCOURT
18	WALKING DEAD. VOLUME 1, PASSE DECOMPOSE	ROBERT KIRKMAN ET CHARLIE ADLARD	DELCOURT
19	MURENA TOME 9 LES EPINES	JEAN DUFAUX ET PHILIPPE DELABY	DARGAUD
20	XIII MYSTERY. VOLUME 6, BILLY STOCKTON	LAURENT-FREDERIC BOLEE ET STEVE CUZOR	DARGAUD

Le Manga à la peine

L'année 2013 a été difficile pour le Manga, qui termine sur un recul de - 8,5% en chiffre d'affaires.

Cependant un segment est en croissance, celui des *seinen*, mangas pour un public adolescent et adulte, qui progresse nettement en volume (+2,0%) Beaucoup de nouvelles séries ont été lancées cette année sur le marché, dont 2 qui figurent dans le top 10 : *King's game* de Nobuaki Kanazawa et Hitori Renda chez Ki-Oon et *L'attaque des Titans* de Hajime Isayama chez Pika, intercalées avec deux séries plus anciennes, *Les gouttes de Dieu* de Tadashi Agi, Shu Okimoto chez Glénat et *Judge* de Yoshiki Tonogai chez Ki-Oon.

Les Comics à l'honneur

Après une bonne année 2012, les Comics, bandes dessinées anglo-saxonnes, continuent sur leur lancée. « *Ils progressent de +14,5% en chiffre d'affaires. Walking dead de Robert Kirkman, chez Delcourt, reste la plus grosse série sur ce segment avec 520 000 exemplaires vendus en 2013* » **analyse Virginie THIBIERGE, Market Manager Livre chez GfK.**

Les Comics ne se résument pas aux histoires super héros et on retrouve parmi les meilleures séries *Fables* de Bill Willingham et Lan Medina chez Urban Comics ou *Tony Chu, détective cannibale* de John Layman, Rob Guillory chez Delcourt.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information **comme pour l'organisation d'entretiens avec un analyste marketing du livre.**

*Méthodologie

Ces résultats sont calculés à partir du panel distributeur GfK, composé de 3 500 magasins représentatifs de l'ensemble de la distribution française (hors clubs), extrapolés pour représenter la totalité des ventes en France métropolitaine : librairies généralistes et spécialisées, librairies en ligne, grande distribution alimentaire, grandes surfaces culturelles et distribution spécialisée. Le panel distributeur GfK est aujourd'hui la solution de suivi des ventes réelles aux consommateurs la plus exhaustive du marché.

A propos de GfK

Le groupe GfK offre de nouveaux horizons sur la manière dont les groupes d'individus pensent, agissent et consomment chaque jour. Classé parmi le Top 5 des sociétés d'études de marché les plus performantes au monde, le groupe GfK est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 13 000 collaborateurs. En 2012, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,51 milliard d'euros. Pour en savoir plus www.gfk.com et suivez nous sur www.twitter.com/GfK_en

Contact Presse

GfK
Service de Presse - France
Raphaël Couderc
40 rue Pasteur
92156 Suresnes
France
T : +33 (0)1 74 18 61 57
M : +33 (0)6 47 55 73 21
raphael.couderc@gfk.com